



## **Brandenburgische Schüler gewinnen History-Award 2009, Hessen auf Platz zwei**

- **Kabel Deutschland gratuliert allen Platzierten des Geschichtswettbewerbs für Schüler herzlich und stiftet Preisgeld für den zweiten Rang**
- **History-Award ist ein Preis des Abo-TV-Senders History, Focus-Schule und P.M. History unter der Schirmherrschaft von Hans-Dietrich Genscher**
- **Verleihung heute im Münchner Sophiensaal**

**Unterföhring, 28.Mai 2009** – Zwanzig Jahre sind vergangen, seitdem die Mauer gefallen ist, die Deutschland so lange teilte. Aber wie gehen heutige Generationen mit dem Mauerfall um? Was verbinden Schüler von heute mit dem Wendejahr 1989? „Wie der Mauerfall unsere Geschichte veränderte“ war die diesjährige Themenstellung des Geschichtswettbewerbs um den History-Award. Der Abo-TV-Sender History und das Internetportal Focus-Schule Online sowie das Magazin P.M. History veranstalten den 2005 ins Leben gerufenen Wettbewerb bereits zum dritten Mal in Folge gemeinsam. Für den diesjährigen Zweitplatzierten hat Kabel Deutschland, in deren Abo-TV-Angebot der Sender History einen festen Platz hat, das Preisgeld gestiftet. Der Preis wurde gestern in München verliehen.

### **Die doppelte Mauer**

Die Schüler des Eichwalder Humboldt-Gymnasiums setzten die Themenvorgabe gleich zweifach um. In ihrem Wettbewerbsbeitrag „Die doppelte Mauer“ beleuchteten sie nicht nur den Mauerfall, sondern auch die Situation der politischen Häftlinge in der DDR. In einem dreiteiligen Videobeitrag interviewten sie Zeitzeugen und dokumentierten den Alltag politischer Gefangener in der Haftanstalt Hohenschönhausen. Schirmherr Hans-Dietrich Genscher und die Fachjury prämierten die Arbeit brandenburgischen Schüler mit dem ersten Platz.

### **Am Grenzübergang Bebra**

Auch der zweite Platz ging an ein Filmteam – diesmal aus Hessen. Der Frage, wie der Mauerfall die jüngste deutsche Geschichte veränderte, gingen die Rotenburger Schüler am ehemaligen deutsch-deutschen Grenzübergang Bebra nach. Aus Zitaten befragter Personen und Originalbildmaterial machten die Zweitplatzierten eine Videocollage, die die Ereignisse 1989 möglichst originalgetreu rekonstruieren sollte.

## Kabel Digital Home und HISTORY

Preisgekrönte Dokumentationen und spannende Reportagen aus aller Welt ohne lästige Werbeunterbrechung: HISTORY, als einer von insgesamt mehr als 35 TV- und 30 Radiosender aus dem Abo-TV-Paket von Kabel Deutschland, macht Fernsehen zu einem besonderen Erlebnis. Die Abo-TV-Marke Kabel Digital Home steht bei Deutschlands größtem Kabelnetzbetreiber für erstklassige Programmvielfalt für Kinder und Erwachsene.

Diese Pressemitteilung ist auch unter [www.kabeldeutschland.com](http://www.kabeldeutschland.com) abrufbar.

### Über Kabel Deutschland

Kabel Deutschland (KDG) betreibt die Kabelnetze in 13 Bundesländern und versorgt rund 9,1 Millionen angeschlossene TV-Haushalte in Deutschland. Als größter Kabelnetzbetreiber in Deutschland entwickelt und vermarktet das Unternehmen neue Angebote für digitales Fernsehen, Breitband-Internet, Telefonie über das TV-Kabel und Mobilfunk. KDG bietet eine für alle Programmanbieter offene Plattform für digitales Fernsehen. Das Unternehmen betreibt die Netze, vermarktet Kabelanschlüsse und sorgt für einen umfassenden Service rund um den Kabelanschluss. Nach vorläufigen und nicht testierten Ergebnissen erzielte Kabel Deutschland im Geschäftsjahr 2008/2009 (Ende 31. März 2009) einen Umsatz von rund 1.370 Mio. Euro; das bereinigte EBITDA lag bei 570,7 Mio. Euro. Das Unternehmen beschäftigt rund 2.800 Mitarbeiter.

### Über Kabel Digital Home:

Kabel Digital Home ist ein digitales Programmpaket von Kabel Deutschland mit mehr als 35 TV- und 30 Radiosendern. Für 12,90 Euro im Monat bietet es Programme aus den Bereichen Dokumentationen & Information, Spielfilme & Serien, Unterhaltung, Sport, Kinder, Musik und Erotik. Kabel Deutschland versorgt rund 9,1 Millionen Haushalte in 13 Bundesländern. Als größter Kabelnetzbetreiber in Deutschland entwickelt und vermarktet das Unternehmen neue Angebote für digitales Fernsehen, Breitband-Internet und Telefonie über das TV-Kabel und Mobilfunk. KDG bietet eine für alle Programmanbieter offene Plattform für digitales Fernsehen. Das Unternehmen betreibt die Netze, vermarktet Kabelanschlüsse und sorgt für einen umfassenden Service rund um den Kabelanschluss

### Pressekontakt:

Joyce Mariel  
Pressereferentin Kabel Digital  
Externe Kommunikation  
Fax: +49 (0)89 / 96 010 – 888  
E-Mail: [joyce.mariel@kabeldeutschland.de](mailto:joyce.mariel@kabeldeutschland.de)

Jennifer Zonsius  
McCann PR  
Account Manager  
Fax: +49 (0)89 / 54302 260  
E-Mail: [jzonsius@mccann-pr.de](mailto:jzonsius@mccann-pr.de)