



Kabel Deutschland

PRESSEMITTEILUNG

Sat.1 Regionalprogramm für Rheinland-Pfalz erstmalig digital im Kabelnetz

Kabel Deutschland bietet 17:30live digital im Raum Kaiserslautern, Koblenz und Ludwigshafen an

Mainz, 11.05.2009 – Kabel Deutschland, Deutschlands größter Kabelnetzbetreiber, strahlt das Sat.1 Regionalprogramm „17:30live für Rheinland-Pfalz und Hessen“ ab sofort auch in digitaler Qualität aus. Das Unternehmen nimmt damit erstmalig ein regionales Programmfenster ins digitale Programmangebot mit auf. Die Einspeisung und technische Umsetzung verlief erfolgreich. Die Kabel Deutschland-Kunden im Raum Kaiserslautern, Koblenz, Ludwigshafen, Mayen, Neustadt a. d. Weinstraße, Neuwied und Speyer empfangen das Sat.1 Regionalmagazin mit dem Format „17:30live für Rheinland-Pfalz und Hessen“ ab sofort auch in exzellenter digitaler Bild- und Tonqualität. Es wird weiterhin auch analog in allen Kabelnetzen von Rheinland-Pfalz empfangbar sein.

„Das Interesse unserer Kunden nach digitalen Angeboten steigt enorm. Gerade regionale Inhalte sind von großer Bedeutung. Dieser Nachfrage möchten wir gerecht werden und weiten unser digitales Programmangebot kontinuierlich aus. Zugleich leisten wir damit als Kabelanbieter unseren medienpolitischen Beitrag zur Programmviefalt“, sagt Dr. Annette Schumacher, Leiterin Regulierung & Public Affairs bei Kabel Deutschland.

Digitale Programmviefalt

Kabel Deutschland bietet in ihrem digitalen, frei empfangbaren Programmangebot mehr als 70 TV-Programme. Neben den digitalen Programmen der öffentlich-rechtlichen Sender inklusive der beliebten dritten Programme können die Zuschauer auch viele digitale private Programme, darunter auch internationale Sender wie z.B. englischsprachige Nachrichtenkanäle über ihren Kabelanschluss frei empfangen. Parallel dazu bleibt ein breites analoges Angebot (derzeit 32 Programme) im Kabel bestehen.

Digitales Fernsehen: bessere Bild- und Tonqualität

Digital übertragenes Fernsehen hat viele Vorteile: Die Digitalisierung schafft Platz für eine Vielzahl zusätzlicher Fernsehsender. Und die bieten für zahlreiche Interessen abwechslungsreiches Programm: ob beispielsweise Bundesliga im DSF oder Berichte über die schillernde Welt der Haute Couture bei Fashion TV. Digitales Fernsehen bietet außerdem eine bessere Bild- und Tonqualität.

Problemlos zum digitalen Fernsehen wechseln

Alle, die digitales Fernsehen nutzen möchten, steht der Weg zum digitalen Kabelanschluss offen. Diejenigen, die bereits ihren Fernsehempfang über Kabel Deutschland nutzen, können ihren Anschluss einfach auf digital umstellen lassen. Beim digitalen Kabelanschluss stellt Kabel Deutschland ihren Kunden einen Digital Receiver zur Nutzung zur Verfügung.

Hohe Nachfrage nach digitalem Kabelfernsehen

Über 1,4 Millionen der Kabel Deutschland-Kunden schauen bereits frei empfangbares digitales Kabelfernsehen (Free TV). Rechnet man die digitalen Kabelkunden des Bezahlfernsehanbieters Premiere hinzu, erhöht sich der Anteil der Haushalte, die bereits digitales Kabelfernsehen nutzen, auf 20 Prozent – Tendenz weiter steigend.

Mehr Informationen zum digitalen Kabelfernsehen erhalten Interessenten unter www.kabeldeutschland.de oder beim Kundenservice-Center unter [0180 52 333 25](tel:01805233325) (14 Cent/Minute aus dem dt. Festnetz).

Über Kabel Deutschland

Kabel Deutschland (KDG) betreibt die Kabelnetze in 13 Bundesländern und versorgt rund 9 Millionen angeschlossene TV-Haushalte in Deutschland. Als größter Kabelnetzbetreiber und Triple-Play-Anbieter in Deutschland entwickelt und vermarktet das Unternehmen neue Triple-Play-Angebote für digitales Fernsehen, Breitband-Internet und Telefonie über das TV-Kabel. KDG bietet eine für alle Programmanbieter offene Plattform für digitales Fernsehen. Das Unternehmen betreibt die Netze, vermarktet Kabelanschlüsse und sorgt für einen umfassenden Service rund um den Kabelanschluss. Kabel Deutschland erzielte im Geschäftsjahr 2007/2008 (Ende 31. März 2008) einen Umsatz von rund 1,2 Mrd. Euro, das EBITDA lag bei 457,8 Mio. Euro. Das Unternehmen beschäftigt rund 2.750 Mitarbeiter.

Passendes Bildmaterial zum digitalen Fernsehen steht unter www.kabeldeutschland.com/de/presse/pressefotos/digitales-kabelfernsehen.html zur Verfügung.

Bei Fragen wenden Sie sich bitte an:

Kabel Deutschland GmbH
Rheinland-Pfalz /Saarland
Dorothee Janssens
Pressereferentin
Tel.: 06131 – 2520-120
Fax: 089 – 923342-3315
E-Mail: dorothee.janssens@kabeldeutschland.de
www.kabeldeutschland.com