



## PRESSEMITTEILUNG

---

### **Tag des Internets: Silver Surfer auf dem Vormarsch**

- **Generation 60 Plus: Rund 20 Prozent der Internet- & Telefon-Kunden bei Kabel Deutschland über 60 Jahre**
- **Seit dem Jahr 2004 Steigerung des Anteils um mehr als 60 Prozent**

Unterföhring, 27. Oktober 2008 – Technikangst war gestern: Immer mehr ältere Deutsche nutzen heute schnelles Internet. Bei Kabel Deutschland sind bereits rund 20 Prozent der Internet- und Telefon-Kunden über 60 Jahre alt. Das ist ein Ergebnis der aktuellen Untersuchung der Kundenstruktur. Rechtzeitig zum Tag des Internets am 29. Oktober 2008 präsentiert das Unternehmen außerdem folgende Resultate: Die 61- bis 70-jährigen sind mit ca. 12 Prozent die größte Gruppe der älteren Nutzer von schnellem Internet und Telefonie über das TV-Kabel. Immerhin rund fünf Prozent der Kabel Internet- & Phone-Kunden sind über 70 Jahre und etwa ein Prozent ist über 80 Jahre. Im Vergleich zum Anteil der Silver Surfer im Jahr 2004 entspricht das einer Steigerung um mehr als 60 Prozent.

#### **Wie nutzen Silver Surfer das Internet?**

„Es ist bemerkenswert, wie selbstverständlich ältere Anwender mittlerweile mit dem Internet umgehen“, sagt Levent Demirörs, Leiter Produktmanagement Kabel Internet & Phone bei Kabel Deutschland. „Genau wie bei anderen Kunden spielt das Medium eine wichtige Rolle, wenn es um die Recherche von Informationen geht. Darüber hinaus wird es genutzt, um Erfahrungen auszutauschen und neue Kontakte zu knüpfen. Chats, Foren oder Blogs erfreuen sich wachsender Beliebtheit. Gerade wenn es um Service-Angebote geht, punktet das Internet bei älteren Nutzern.“ Die Erfahrung zeigt, dass Silver Surfer zunehmend via E-Mail oder Chat kommunizieren, um beispielsweise Kontakt mit den Enkeln zu halten. Vor allem für Nutzer, die nicht mehr jeden Tag aus dem Haus gehen wollen oder können, sind Online-Shopping oder -Banking interessante Alternativen. Aktive ältere Anwender ziehen zudem den Routenplaner zu Rate, um zum Beispiel die Fahrt zum nächsten Urlaubsziel zu organisieren. Schnäppchenjäger bieten gerne bei Internet-Auktionen mit. Darüber hinaus nutzen viele Silver Surfer bandbreitenintensive Anwendungen wie Online-



**Kabel Deutschland**

Fotodienste oder stellen eigene Videos im Netz ein.<sup>1</sup> Flotte und preiswerte Paket-Produkte sind daher sehr beliebt.

### **Einfach, schnell und günstig lossurfen: Doppel-Flats und kostenloser Installationservice überzeugen Silver Surfer**

Besonders beliebt bei Silver Surfern sind so genannte Bündel-Produkte bestehend aus einer Internet- und einer Telefon-Flatrate. „Kunden profitieren von monatlichen Festpreisen für die Pakete“, so Levent Demirörs weiter. „Kalkulierbare Kosten sind neben dem kostenlosen Installationservice wichtige Argumente für ältere Nutzer. Wir bieten all unseren Kunden dieses Rund-um-Sorglos-Paket. Um die Installation muss sich niemand Gedanken machen, das erledigen unsere kompetenten Mitarbeiter.“ Bei Kabel Deutschland kommen eigens ausgebildete Servicetechniker zu jedem Kunden nach Hause, um Kabel Internet & Phone zu installieren – und zwar kostenlos. Außerdem überprüfen sie den Internetzugang am Techniker-PC. Ein weiteres Angebot ist der Komplettservice für nur 29,90 Euro. Dabei richtet der Servicetechniker auch den Kunden-PC ein, installiert beispielsweise das Sicherheitspaket, den W-LAN Router für drahtloses Surfen im Internet oder übernimmt die erste Anmeldung am Kundenportal.

### **Telefonieren über das TV-Kabel als Alternative zum Telekom-Anschluss**

Zudem interessant: Ältere Kunden, die kein Internet nutzen möchten, greifen gerne zum einzelnen Telefon-Produkt. So sind über 60 Prozent aller Kunden des reinen Telefonie-Produkts in der Altersgruppe 60 Plus zu finden. „Unsere attraktiven Preise und die gute Sprachqualität zahlen sich aus“, sagt Levent Demirörs. „Gerade für ältere Nutzer ist es offensichtlich ein Leichtes, Wechselbarrieren zu überwinden, wenn die Kostenvorteile so eindeutig sind. Denn wir sind im Vergleich zum analogen Anschluss der Deutschen Telekom rund 40 Prozent günstiger. Der Kontoauszug lügt eben nicht.“

**Untersuchung:** Kabel Deutschland hat die Altersstruktur der Personen untersucht, die im Zeitraum vom 20. Oktober 2004 bis zum 20. Oktober 2008 Internet- & Phone-Kunden waren. Ab einem Alter von 61 Jahren wurden sie der Rubrik der Silver Surfer zugeordnet. Basis für die Ermittlung der Prozentwerte war die jeweilige Gesamtzahl der Kabel Internet- & Phone-Kunden.

Informationen zu den Angeboten von Kabel Deutschland erhalten Sie unter [www.kabeldeutschland.de](http://www.kabeldeutschland.de), im qualifizierten Fachhandel oder beim Kundenservice Center unter 01805 - 59 4000 (14 Ct./Minute - aus dem dt. Festnetz).

#### Über Kabel Deutschland

Kabel Deutschland (KDG) betreibt die Kabelnetze in 13 Bundesländern und versorgt rund 9 Millionen angeschlossene TV-Haushalte in Deutschland. Als größter Kabelnetzbetreiber und Triple-Play-Anbieter in Deutschland entwickelt und vermarktet das Unternehmen neue Triple-Play-Angebote für digitales Fernsehen, Breitband-Internet und Telefonie über das TV-Kabel. KDG bietet eine für alle Programmanbieter offene Plattform für digitales Fernsehen. Das Unternehmen betreibt die Netze, vermarktet Kabelanschlüsse und sorgt für einen umfassenden Service rund um den Kabelanschluss. Kabel Deutschland erzielte im Geschäftsjahr 2007/2008 (Ende 31. März 2008) einen Umsatz von rund 1,2 Milliarden Euro, das EBITDA lag bei 457,8 Millionen Euro. Das Unternehmen beschäftigt rund 2.750 Mitarbeiter.

---

<sup>1</sup> Repräsentative Studie des Instituts von Marc Drüner, Medien-Professor an der Berliner Steinbeis Universität: „Mehr als sieben Prozent der Silver Surfer stellen eigene Inhalte wie Fotos, Videos oder Textbeiträge ins Netz.“



**Kabel Deutschland**

Diese Pressemitteilung ist auch unter [www.kabeldeutschland.com](http://www.kabeldeutschland.com) abrufbar.

Bei Rückfragen wenden Sie sich bitte an:

Kabel Deutschland GmbH  
Kathrin Wittmann  
Pressereferentin Kabel Internet & Phone

Fax: 089 – 96 010 - 888  
E-Mail: [kathrin.wittmann@kabeldeutschland.de](mailto:kathrin.wittmann@kabeldeutschland.de)  
[www.kabeldeutschland.com](http://www.kabeldeutschland.com)

McCann PR  
Steven Munn  
Account Manager  
Tel: 089 – 54 302 - 252  
Fax: 089 – 54 302 - 260  
E-Mail: [smunn@mccann-pr.de](mailto:smunn@mccann-pr.de)  
[www.mccann.de](http://www.mccann.de)