



## Neue Sender im digitalen Free-TV

- **ANIXE SD, DELUXE MUSIC; OraiaTV und TIMM neu im Programm**
- **Luxe TV ergänzt Fremdsprachenangebot in Ausbaugebieten**
- **Start am 30. September, TIMM ab Anfang November**

Unterföhring, 30. September 2009 – Schöne neue Fernsehwelt: Das digitale FreeTV-Programm von Kabel Deutschland hat Zuwachs bekommen. Am 30. September beginnt die Aufschaltung von neuen, attraktiven Sendern. ANIXE SD, DELUXE MUSIC, LUXE TV, OraiaTV und ab Anfang November TIMM machen das große Senderangebot noch reichhaltiger.

### **Ausgewählte Fußball-Events, Musik und Reisen**

Die Zuschauer erwartet bei ANIXE SD Spielfilme, Serien und Sportevents wie ausgewählte Fußball-Events wie die WM-Qualifikation. DELUXE MUSIC ist das erste Musikfernsehen explizit für Erwachsene, das unter anderem Pop aus mehreren Jahrzehnten, Jazz und Lounge-Sound bietet. OraiaTV bietet zahlreiche, spannende Reportagen zu unterschiedlichen Themen, vorwiegend in englischer Sprache.

### **Männer und alles rund um das Thema Luxus**

TIMM ist der erste Sender für Homosexuelle und alle anderen, die an dem Thema Mann interessiert sind. Ab Anfang November informiert und unterhält der Sender im digitalen Free-TV. LUXE TV verschreibt sich ganz dem Thema Luxus und informiert über die zahlreichen Konsumgüter aus diesem Hochpreis-Segment. Die englischsprachige Version des Programms ist in den Ausbaugebieten Kabel Deutschland zu empfangen.

### **Digitalisierung**

Deutschlands größter Kabelnetzbetreiber versorgt bereits rund neun Millionen angeschlossene TV-Haushalte in 13 Bundesländern. Die Kabelnetze sind bereits voll digitalisiert. So bietet die KDG bereits heute jedem angeschlossenen Haushalt die Möglichkeit neben den 32 analogen TV-Programmen auf insgesamt rund 100 FreeTV-Sender in bester Ton- und Bildqualität zugreifen zu können.

Diese Pressemitteilung ist auch unter [www.kabeldeutschland.com](http://www.kabeldeutschland.com) abrufbar.

#### Über Kabel Deutschland

Kabel Deutschland (KDG) betreibt die Kabelnetze in 13 Bundesländern und versorgt rund 9 Millionen angeschlossene TV-Haushalte in Deutschland. Als größter Kabelnetzbetreiber und Triple-Play-Anbieter in Deutschland entwickelt und vermarktet das Unternehmen neue Triple-Play-Angebote für digitales Fernsehen, Breitband-Internet und Telefonie über das TV-Kabel. KDG bietet eine für alle Programmanbieter offene Plattform für digitales Fernsehen. Das Unternehmen betreibt die Netze, vermarktet Kabelanschlüsse und sorgt für einen umfassenden Service rund um den Kabelanschluss. Kabel Deutschland erzielte im Geschäftsjahr 2007/2008 (Ende 31. März 2008) einen Umsatz von rund 1,2 Milliarden Euro. Das Unternehmen beschäftigt rund 2.750 Mitarbeiter.

#### Pressekontakt:

Joyce Mariel

Pressereferentin Kabel Digital

Externe Kommunikation

Fax: +49 (0)89 / 96 010 – 888

E-Mail: [joyce.mariel@kabeldeutschland.de](mailto:joyce.mariel@kabeldeutschland.de)