



Kabel Deutschland

PRESSEMITTEILUNG

Olympia gestochen scharf: Anixe HD bei KDG

- **Kabel Deutschland nimmt Anixe HD ins Programmangebot**
- **Start am Freitag, 8. August**

Unterföhring, 4. August 2008 – Pünktlich zum Start der 29. Olympischen Sommerspiele in Peking sorgt Kabel Deutschland für gestochen scharfe Sporterlebnisse. Deutschlands größter Triple-Play-Anbieter nimmt ab dem 8. August den Sender Anixe HD neu ins Programmangebot auf. Dieser strahlt zahlreiche Wettkämpfe um olympisches Gold digital im hochauflösenden Standard 1080i, dem sogenannten HD-TV („High Definition Television“) aus.

Goldmedaillen in bester Bildqualität

Der griechische Sendername „Anixe“ bedeutet ins Deutsche übertragen „Offen“. Ein offener Blick auf die Wettkämpfe wird auch vom Sender geboten. Während der Olympischen Sommerspiele zeigt Anixe HD den Kampf um die Goldmedaille in folgenden Disziplinen: Leichtathletik, Triathlon, Zehnkampf, Reiten, Radsport, Bogenschießen und Segeln.

Empfangbarkeit

Ab dem 8. August startet der High-Definition-Sender im digitalen Free-TV-Angebot von Kabel Deutschland. Im größten Teil der KDG-Netze ist nur noch ein manueller Sendersuchlauf bei einem Kabel Digital-geeigneten Receiver vor dem Sportereignis des Sommers notwendig. Zuschauer, die bisher kein digitales Fernsehen nutzen, benötigen lediglich einen passenden Digital Receiver und eine Smartcard. Die Smartcard stellt ihnen Kabel Deutschland im Rahmen des digitalen Kabelanschlusses zur Verfügung

Großflächig HD-TV

Deutschlands größter Kabelnetzbetreiber versorgt bereits rund neun Millionen angeschlossene TV-Haushalte in 13 Bundesländern. Mit dem Start von Anixe HD gewährleistet die KDG eine großflächige Versorgung der deutschen Fernsehzuschauer mit dem neuesten Stand der TV-Technik.

Diese Pressemitteilung ist auch unter www.kabeldeutschland.com abrufbar.

Über Kabel Deutschland

Kabel Deutschland (KDG) betreibt die Kabelnetze in 13 Bundesländern und versorgt rund 9 Millionen angeschlossene TV-Haushalte in Deutschland. Als größter Kabelnetzbetreiber und Triple-Play-Anbieter in Deutschland entwickelt und vermarktet das Unternehmen neue Triple-Play-Angebote für digitales Fernsehen, Breitband-Internet und Telefonie über das TV-Kabel. KDG bietet eine für alle Programmanbieter offene Plattform für digitales Fernsehen. Das Unternehmen betreibt die Netze, vermarktet Kabelanschlüsse und sorgt für einen umfassenden Service rund um den Kabelanschluss. Kabel Deutschland erzielte im Geschäftsjahr 2007/2008 (Ende 31. März 2008) einen Umsatz von rund 1,2 Milliarden Euro. Das Unternehmen beschäftigt rund 2.750 Mitarbeiter.

Über Kabel Digital Home:

Kabel Digital Home ist ein digitales Programmpaket von Kabel Deutschland mit mehr als 35 TV- und 30 Radiosendern. Für 12,90 Euro im Monat bietet es Programme aus den Bereichen Dokumentationen & Information, Spielfilme & Serien, Unterhaltung, Sport, Kinder, Musik und Erotik. Kabel Deutschland, Deutschlands größter Kabelnetzbetreiber, versorgt mehr als 9 Millionen angeschlossene Haushalte in 13 Bundesländern mit einem vielfältigen TV-Angebot. Darüber hinaus bietet Kabel Deutschland ihren Kunden mit Kabel Internet und Kabel Phone schnellen Zugang zum Internet bzw. Telefonie über das Fernsehkabel an.

Pressekontakt:

Joyce Mariel

Pressereferentin Kabel Digital

Externe Kommunikation

Fax: +49 (0)89 / 96 010 – 888

E-Mail: joyce.mariel@kabeldeutschland.de