



Kabel Deutschland

## PRESSEMITTEILUNG

---

# Neue Akzente in der Presse- und Öffentlichkeitsarbeit bei Kabel Deutschland

- **Engel & Zimmermann AG unterstützt in der Wirtschafts- und Finanzkommunikation**
- **McCann PR München übernimmt den Etat für Produkt- und Regional-PR**

**Unterföhring, 31. Juli 2008** - Kabel Deutschland setzt neue Akzente in ihrer Presse- und Öffentlichkeitsarbeit. Insa Calsow, seit Februar 2008 Leiterin Unternehmenskommunikation und Unternehmenssprecherin, will den Kabelnetzbetreiber und seinen erfolgreichen Wandel vom ehemaligen „Ein-Produkt-Versorger“ zu Deutschlands größtem Triple-Play-Anbieter künftig noch transparenter darstellen: „Wir sind Deutschlands größter Triple-Play-Anbieter. Digitales Fernsehen, Breitband-Internet und Telefonie über das TV-Kabel sind wichtige Themen für unsere Branche und für Millionen Verbraucher in Deutschland. Unsere führende Rolle in diesem Sektor und der damit verbundene wirtschaftliche Erfolg des Unternehmens sollen sich auch in der Öffentlichkeitsarbeit widerspiegeln.“

Ab dem 1. August 2008 wird Kabel Deutschland durch zwei neue Kommunikationsagenturen bei der Presse- und Öffentlichkeitsarbeit unterstützt, die jeweils als Sieger aus einem Agenturpitch hervorgingen. Engel & Zimmermann AG aus Gauting bei München wird die Unternehmenskommunikation im Bereich Wirtschafts- und Finanzkommunikation beraten. McCann PR aus München übernimmt den Etat der Produkt- und Regional-PR.

### Über Kabel Deutschland

Kabel Deutschland (KDG) betreibt die Kabelnetze in 13 Bundesländern und versorgt rund 9 Millionen angeschlossene TV-Haushalte in Deutschland. Als größter Kabelnetzbetreiber und Triple-Play-Anbieter in Deutschland entwickelt und vermarktet das Unternehmen neue Triple-Play-Angebote für digitales Fernsehen, Breitband-Internet und Telefonie über das TV-Kabel. KDG bietet eine für alle Programmanbieter offene Plattform für digitales Fernsehen. Das Unternehmen betreibt die Netze, vermarktet Kabelanschlüsse und sorgt für einen umfassenden Service rund um den Kabelanschluss. Kabel Deutschland erzielte im Geschäftsjahr 2007/2008 (Ende 31. März 2008) einen Umsatz von rund 1,2 Milliarden Euro. Das Unternehmen beschäftigt rund 2.750 Mitarbeiter.

Diese Pressemitteilung ist auch unter [www.kabeldeutschland.com](http://www.kabeldeutschland.com) abrufbar.

### Pressekontakt:

Insa Calsow  
Direktorin Unternehmenskommunikation  
und Investor Relations

Fax: +49 (0)89 / 96 010 – 888

E-Mail: [insa.calsow@kabeldeutschland.de](mailto:insa.calsow@kabeldeutschland.de)

Marco Gassen  
Leiter Externe Kommunikation

Fax: +49 (0)89 / 96 010 – 888

E-Mail: [marco.gassen@kabeldeutschland.de](mailto:marco.gassen@kabeldeutschland.de)