



## PRESSEMITTEILUNG

---

### **Internet über TV-Kabel bricht Geschwindigkeitsrekord**

- **Über 200 Mbit/s Download bei Breitband-Internet-Test gemessen**
- **Kabel Internet für zukünftige Entwicklungen des Marktes gerüstet**

Unterföhring, 31. Juli 2008 – Kabel Deutschland, Deutschlands größter Triple-Play-Anbieter, hat den Test von schnellen Internetzugängen über das Fernsehkabel mit einem Geschwindigkeitsrekord erfolgreich abgeschlossen. Durch den Test wurden die technischen Möglichkeiten und die Zuverlässigkeit des Kabelnetzes bei bandbreitenintensiven Internetanwendungen aufgezeigt. Kabel Internet ist somit für zukünftige Entwicklungen des Marktes bestens gerüstet.

Bei den Geschwindigkeitstests und Downloads wurden alle Erwartungen übertroffen. Die Testkunden erreichten über die eingerichteten 100 Mbit/s-Breitband-Internet-Anschlüsse Downloadgeschwindigkeiten von über 200 Mbit/s. Diese hohen Werte zeigen, dass das Fernsehkabelnetz eine zukunftssichere und belastbare Infrastruktur ist, die auch höhere Bandbreiten bieten kann. Wenn eines Tages höhere Downloadgeschwindigkeiten verlangt werden, weil es die entsprechenden technischen Applikationen im Markt gibt, kann Kabel Internet sie den Kunden anbieten.

#### **Wo, wie und was wurde getestet?**

Der so genannte „100-Mbit/s-Test“ wurde in der Hamburger Innenstadt durchgeführt, wo die Kabelnetze bereits für Kabel Internet und Phone hochgerüstet waren. Die Testkunden wurden mit 100 Mbit/s-Breitband-Internet-Anschlüssen über das Fernsehkabel ausgestattet. Auch Mac-User waren am Test beteiligt. Alle Testkunden surfen über spezielle Modems, die die Firma Cisco bereitstellte. Der 100-Mbit/s-Test basiert auf einem Vorläufer des neuen Standards für Kabel Internet namens DOCSIS 3.0 (Data Over Cable Service Interface Specification). Der volle Standard wird sukzessive in allen Netzen von Kabel Deutschland eingeführt.

Die Testkunden luden große Dateien von deutschen Hochschulservern, Musikstücke (z.B. bei msn.de) und DVDs (z.B. bei amango.de) herunter. Interessant für den Test waren hierbei u.a. die dabei erreichte maximale Geschwindigkeit, die Größe der Dateien und die Dauer des Downloads. Weiterhin sollten die Testkunden das Streaming von Filmen (z.B. ZDFmediathek,



**Kabel Deutschland**

RTLnow), den E-Mail-Versand mit großen Anhängen sowie den Upload von JPG-Bildern zu einem Fotodienst (z.B. Aldi.de) ausprobieren.

Nach den Zukunftserwartungen gefragt, um diese hohen Geschwindigkeiten auch nutzen zu können, wurden von den Testkunden vor allem Video- und TV-Dienste genannt, um Filme auch in HD-Qualität in kürzester Geschwindigkeit herunterladen zu können. Des Weiteren wurde darauf verwiesen, dass in Zukunft die Datenmenge insgesamt zunehme, u.a. auch bei Software-Updates. Aus diesen Gründen wurden sehr hohe Downloadgeschwindigkeiten als wichtig angesehen.

### **Volle Bandbreite allein für das Surfen im Internet reserviert**

Die Bandbreite der Internetanschlüsse über das Fernsehkabel ist allein für das Surfen im Internet reserviert und muss nicht für den Empfang von Fernsehen aufgewendet werden. Dadurch wird die besondere Eignung des Kabelnetzes für moderne Telekommunikation untermauert. Bei den schnellen Breitband-Anschlüssen über das DSL-Netz müssen sich Fernsehen und Internet die gebuchte Bandbreite teilen. Für den Fernsehempfang über das TV-Kabel stellt Kabel Deutschland allen Kunden eine separate Bandbreite für 33 analoge und rund 200 digitale TV-Programme zur Verfügung.

„In Internetbandbreite umgerechnet hat das ursprüngliche Fernsehkabel damit schon heute eine maximale Übertragungskapazität von 5 Gbit/s! Der Vorteil der Infrastruktur Kabel: die hohe Bandbreite ist dann für jeden aufgerüsteten Kabelhaushalt verfügbar – unabhängig von der Entfernung zum letzten Verstärkerpunkt. Das VDSL-Netz schafft hingegen die volle Bandbreite nur über wenige hundert Meter und ist damit lediglich in den Ballungsräumen wirtschaftlich einsetzbar“, sagt Lorenz Glatz, Chief Technology Officer (CTO) von Kabel Deutschland.

Informationen zu den Angeboten von Kabel Deutschland erhalten Sie unter [www.kabeldeutschland.de](http://www.kabeldeutschland.de), im qualifizierten Fachhandel oder beim Kundenservice Center unter 01805 - 59 4000 (14 Ct./Minute - aus dem dt. Festnetz).

#### Über Kabel Deutschland

Kabel Deutschland (KDG) betreibt die Kabelnetze in 13 Bundesländern und versorgt rund 9 Millionen angeschlossene TV-Haushalte in Deutschland. Als größter Kabelnetzbetreiber und Triple-Play-Anbieter in Deutschland entwickelt und vermarktet das Unternehmen neue Triple-Play-Angebote für digitales Fernsehen, Breitband-Internet und Telefonie über das TV-Kabel. KDG bietet eine für alle Programmanbieter offene Plattform für digitales Fernsehen. Das Unternehmen betreibt die Netze, vermarktet Kabelanschlüsse und sorgt für einen umfassenden Service rund um den Kabelanschluss. Kabel Deutschland erzielte im Geschäftsjahr 2007/2008 (Ende 31. März 2008) einen Umsatz von rund 1,2 Milliarden Euro. Das Unternehmen beschäftigt rund 2.750 Mitarbeiter.

Diese Pressemitteilung ist auch unter [www.kabeldeutschland.com](http://www.kabeldeutschland.com) abrufbar.

#### Bei Rückfragen wenden Sie sich bitte an:

Kabel Deutschland GmbH  
Marco Gassen  
Leiter Produkt-PR/ Produktpresse  
Fax: 089 – 96 010 - 888  
E-Mail: [marco.gassen@kabeldeutschland.de](mailto:marco.gassen@kabeldeutschland.de)  
[www.kabeldeutschland.com](http://www.kabeldeutschland.com)