



PRESSEINFORMATION

Kabel Deutschland startet exklusives Premium-Partner-Konzept im Handel

- Triple-Play-Produkte und Hardware am gemeinsamen PoS im Handel
- D-Link und Humax erste Premium-Partner
- Kein vergleichbares, integriertes Konzept im Handel

Unterföhring, 21. Mai 2008 – Kabel Deutschland (KDG) startet ab sofort ein exklusives *Premium-Partner-Konzept* und setzt damit einen weiteren vertrieblichen Akzent im deutschen Handel. KDG präsentiert jetzt ihre Triple-Play-Produkte an ausgewählten Points of Sale (PoS) im Handel auch mit Hardware von Premium-Partnern wie D-Link und Humax. Der PoS von Kabel Deutschland wird dadurch noch attraktiver und das Thema Triple Play für den Kunden im Handel noch erlebbarer und greifbarer.

Neues *Premium-Partner-Konzept* mit gemeinsamem PoS-Auftritt und gezielten Abverkaufsmaßnahmen

Neben dem gemeinsamen Auftritt an ausgewählten Points of Sale starten Kabel Deutschland und die Premium-Partner zudem attraktive Abverkaufsmaßnahmen. Hierbei wird der Handel u.a. mit attraktiven Konditionen, Werbemaßnahmen und besonderen PoS-Materialien unterstützt. Der Kunde kann von günstigen Kooperationsangeboten profitieren, der Handel durch Cross-Selling den Absatz steigern und die Hardwarepartner mit ihren Produkten einen breiteren Kundenkreis ansprechen. Kabel Deutschland und seine Partner bündeln Synergien und Abstrahleffekte ihrer starken Marken, um einen Mehrwert für alle zu schaffen. „Der Kunde weiß am Point of Sale auf einen Blick, welche Hardware geeignet und sinnvoll ist, wenn er sich für ein bestimmtes Produkt von Kabel Deutschland entscheidet. Im Handel ist mir kein weiteres, derart integriertes Konzept bekannt“, sagt Dr. Marc Mikulcik, Direktor Handel bei Kabel Deutschland.

D-Link und Humax erste Premium-Partner

D-Link und Humax als führende Hersteller in den Bereichen Wireless und Digital Receiver konnten bereits als erste *Premium-Partner* von Kabel Deutschland für den Handel gewonnen werden. Das *Premium-Partner-Konzept* und die Anzahl der Partner werden stetig ausgebaut. Weitere Gespräche über neue Premium-Partnerschaften mit Hardwarelieferanten, z.B. aus den Bereichen PC/Notebook, Telefonie und TV-Geräte, laufen.

Umfangreiche Informationen zum neuen *Premium-Partner-Konzept* gibt es beim Partner Service Center von Kabel Deutschland unter 0180 - 20 20 102 (6 Cent pro Anruf aus dem deutschen Festnetz) oder im Internet unter www.kabeldeutschland.de/handel.

Bildmaterial zu Kabel Deutschland, den Produkten und dem Thema Triple Play ist online unter <http://www.kabeldeutschland.com/de/presse/pressefotos/triple-play-technik.html> im Presse-Bereich abrufbar.

Über Kabel Deutschland

Kabel Deutschland (KDG) betreibt die Kabelnetze in 13 Bundesländern und versorgt rund 9 Millionen angeschlossene TV-Haushalte in Deutschland. Damit ist Kabel Deutschland der größte Kabelnetzbetreiber in Deutschland. Das Unternehmen entwickelt und vermarktet neue Triple-Play-Angebote für digitales Fernsehen, Breitband-Internet und Telefonie über das TV-Kabel. KDG bietet eine für alle Programmanbieter offene Plattform für digitales Fernsehen. Das Unternehmen betreibt die Netze, vermarktet Kabelanschlüsse und sorgt für einen umfassenden Service rund um den Kabelanschluss. Kabel Deutschland erzielte im Geschäftsjahr 2006/2007 (Ende 31. März 2007) einen Umsatz von rund 1,1 Milliarden Euro. Das Unternehmen beschäftigt rund 2.700 Mitarbeiter.

Über D-Link

1986 in Taipei/Taiwan gegründet, entwickelt, produziert und verkauft D-Link weltweit Produkte aus den Bereichen Netzwerk, Internetzugang sowie Sprach-/Datenkommunikation und Multimedia. Getreu der Maxime 'Building Networks for People' reicht das D-Link Portfolio von professionellen High End-Lösungen für den Unternehmensbereich bis hin zu Produkten für klein- und mittelständische Firmen oder das Digitale Zuhause. D-Link erzielte weltweit 2006 einen Jahresumsatz von rund 1,3 Mrd. US Dollar. Das in Taiwan und Indien börsennotierte Unternehmen ist mit mehr als 120 Vertriebsbüros in über 60 Ländern auf fünf Kontinenten vertreten und zählt über 2.000 Mitarbeiter. Die D-Link (Deutschland) GmbH wurde 1990 gegründet und verantwortet mit einer über 100 Mitarbeiter starken Belegschaft von Eschborn bei Frankfurt/M. aus, die Länder Deutschland, Österreich sowie die Schweiz. In Wien und Zürich verfügt das Unternehmen über zusätzliche Vertriebsbüros.

Über HUMAX

Als einer der weltweit führenden Hersteller von Set-Top-Boxen kann das globalisierte Unternehmen auf langjährige Erfahrungen bei der Entwicklung und dem Vertrieb digitaler Unterhaltungselektronik zurückgreifen. Dabei legt das Unternehmen viel Wert darauf, in den regionalen Kernmärkten direkt präsent zu sein. So eröffnete HUMAX im Januar 2000 die deutsche Niederlassung in Oberursel bei Frankfurt. Von hier aus werden alle Aktivitäten des Unternehmens in Deutschland, Österreich und dem osteuropäischen Raum gesteuert. Mit einer stetig wachsenden Palette an innovativen Heimkino-Produkten und dem kontinuierlichen Ausbau der Geschäftseinheit für die Entwicklung und Fertigung von „easy digital“ LCD-Fernsehern trägt HUMAX der weitreichenden Konvergenz der Unterhaltungselektronik Rechnung. Die Flachbildfernseher im edlen HUMAX Design verfügen über integrierte Digitalreceiver-Technologie, komfortable PVR-Funktionalität und sorgen dank modernster Bildverbesserungsverfahren für ein gestochen scharfes Fernsehbild.

Bei Fragen wenden Sie sich bitte an:

Kabel Deutschland GmbH
Marco Gassen
Leiter Produkt-PR/Produktpresse
Fax: +49 (0)89 / 96 010 – 888
E-Mail: marco.gassen@kabeldeutschland.de
www.kabeldeutschland.com