



PRESSEMITTEILUNG

Kabel Deutschland schließt Erwerb von Kabelnetzen der Orion Cable erfolgreich ab

Erworbene Kabelhaushalte erhalten in Kürze Zugang zu Triple-Play-Angeboten

Unterföhring, 30. April 2008 – Kabel Deutschland (KDG), Deutschlands größter kabelbasierter TV- und Telekommunikations-Anbieter, hat heute den Erwerb von Kabelnetzen der Orion Cable mit 1,1 Millionen angeschlossenen Haushalten erfolgreich abgeschlossen (Closing). Der Kaufpreis für diese Transaktion liegt bei rund 500 Millionen Euro. Das Bundeskartellamt hatte KDG Anfang April 2008 grünes Licht für die Übernahme der Kabelnetze von Orion Cable gegeben, die in den Bundesländern Bayern, Bremen, Hamburg, Mecklenburg-Vorpommern, Niedersachsen, Rheinland-Pfalz, Saarland und Schleswig-Holstein liegen. Durch den Erwerb baut Kabel Deutschland vor allem ihr direktes Endkundengeschäft aus.

In Kürze wird ein Großteil der neu erworbenen Haushalte Zugang zu den Triple-Play-Angeboten des Kabelnetzbetreibers (Internet, Telefonie, digitales Fernsehen und Abo TV) erhalten. Die Mehrheit der noch nicht für Internet und Telefon aufgerüsteten Kabelnetze wird noch in diesem Geschäftsjahr großflächig modernisiert.

Ein Projektteam hat die Arbeit zur Integration der 1,1 Millionen Kabelhaushalte ins Netz von Kabel Deutschland aufgenommen, die bis Ende 2008 abgeschlossen sein soll. Nach Abschluss der Integration wird Kabel Deutschland den größten Teil ihrer Kunden direkt und über die Wohnungswirtschaft versorgen.

Diese Pressemitteilung ist auch unter www.kabeldeutschland.com abrufbar.

Über Kabel Deutschland

Kabel Deutschland (KDG) betreibt die Kabelnetze in 13 Bundesländern und versorgt rund 9 Millionen angeschlossene TV-Haushalte in Deutschland. Damit ist Kabel Deutschland der größte Kabelnetzbetreiber in Deutschland. Das Unternehmen entwickelt und vermarktet neue Triple-Play-Angebote für digitales Fernsehen, Breitband-Internet und Telefonie über das TV-Kabel. KDG bietet eine für alle Programmanbieter offene Plattform für digitales Fernsehen. Das Unternehmen betreibt die Netze, vermarktet Kabelanschlüsse und sorgt für einen umfassenden Service rund um den Kabelanschluss. Kabel Deutschland erzielte im Geschäftsjahr 2006/2007 (Ende 31. März 2007) einen Umsatz von rund 1,1 Milliarden Euro. Das Unternehmen beschäftigt rund 2.700 Mitarbeiter.

Pressekontakt:

Marco Gassen
Unternehmenskommunikation
Fax: +49 (0)89 / 96 010 – 888

E-Mail: marco.gassen@kabeldeutschland.de

Insa Calsow
Unternehmenskommunikation
Fax: +49 (0)89 / 96 010 – 888

E-Mail: insa.calsow@kabeldeutschland.de