



PRESSEMITTEILUNG

Kabel Deutschland: Weiterhin dynamisches Wachstum im Internet- und Telefongeschäft

- **150.000 neue Internet- und Telefon-Abonnements im Quartal zum 31. März 2008**
- **Verdoppelung der Kundenzahl für Internet- und Telefon-Produkte auf 421.000 verglichen mit Vorjahr**
- **Premium-Produkte Digital TV, Internet und Telefon erreichen Anteil von 23% an gesamten Kunden-Abonnements**
- **Operatives Ergebnis (EBITDA⁽¹⁾) für das Geschäftsjahr 2007/2008 mindestens am oberen Ende der Prognose von Euro 440-445 Millionen erwartet**

Unterföhring, 16. April 2008 - Kabel Deutschland (KDG), Deutschlands größter kabelbasierter TV- und Telekommunikations-Anbieter, hat auch im letzten Quartal des Geschäftsjahres 2007/2008 (1. April 2007 bis 31. März 2008) das dynamische Wachstum im Internet- und Telefon-Geschäft fortgesetzt. In den heute vorab veröffentlichten Kunden- und Abonnement-Zahlen zum Geschäftsjahresende verzeichnet KDG insgesamt ein Abonnement-Wachstum von 230.000 gegenüber dem Vorjahr. Das Unternehmen schloss das Geschäftsjahr 2007/2008 mit insgesamt 10,57 Millionen Abonnements ab. Die Premium-Produkte Digital TV, Internet und Telefon hatten hieran einen Anteil von 23% (Vorjahr: 14,9%).

Im Bereich Internet und Telefonie stiegen die Abonnement-Zahlen im Vergleich zum Vorjahr um 127,9% von 331.000 auf 754.000. Kabel Deutschland verzeichnete zum 31. März 2008 insgesamt 394.000 Internet-Abonnements (Vorjahr: 179.000) und 361.000 Telefon-Abonnements (Vorjahr: 152.000).

Zum 31. März 2008 erhöhte sich die Anzahl der digitalen TV-Abonnements bei Kabel Deutschland auf 1,7 Millionen (Vorjahr: 1,2 Millionen) inklusive der 778.400 KDG Pay-TV Abonnements. Zusammen mit den Premiere Kabel-Abonnements im Verbreitungsgebiet der KDG ergibt sich eine digitale TV Penetration von über 20%.

„Aufgrund des überaus dynamischen Wachstums bei unseren Premium-Produkten gehen wir davon aus, dass wir mindestens das obere Ende unserer EBITDA-Prognose von 440-445 Millionen Euro für das Geschäftsjahr 2007/2008 erreichen werden“, sagt der Vorsitzende der Geschäftsführung Adrian v. Hammerstein.

Der testierte Abschluss für das Geschäftsjahr 2007/2008 wird Ende Juli 2008 veröffentlicht.

Fußnoten

- (1) EBITDA ist ein bereinigtes EBITDA: Ergebnis vor Zinsen, Steuern, Abschreibung sowie nicht-liquiditäts-wirksamen Sondereffekten.
- (2) Abonnements/Umsatzquellen//RGUs sind synonyme Ausdrücke und drücken einzelne Umsatzquellen aus. Diese können sich von der Kundenzahl unterscheiden: Ein Kunde, der Kabel Internet und Kabel Phone abonniert, steht für zwei Abonnements

Diese Pressemitteilung ist auch unter www.kabeldeutschland.com abrufbar.

Über Kabel Deutschland

Kabel Deutschland (KDG) betreibt die Kabelnetze in 13 Bundesländern und versorgt rund 9 Millionen angeschlossene TV-Haushalte in Deutschland. Damit ist Kabel Deutschland der größte Kabelnetzbetreiber in Deutschland. Das Unternehmen entwickelt und vermarktet neue Triple-Play-Angebote für digitales Fernsehen, Breitband-Internet und Telefonie über das TV-Kabel. KDG bietet eine für alle Programmanbieter offene Plattform für digitales Fernsehen. Das Unternehmen betreibt die Netze, vermarktet Kabelanschlüsse und sorgt für einen umfassenden Service rund um den Kabelanschluss. Kabel Deutschland erzielte im Geschäftsjahr 2006/2007 (Ende 31. März 2007) einen Umsatz von rund 1,1 Milliarden Euro. Das Unternehmen beschäftigt rund 2.700 Mitarbeiter.

Pressekontakt:

Insa Calsow
Direktorin Unternehmenskommunikation und Investor Relations
Fax: +49 (0)89 / 96 010 – 888
E-Mail: insa.calsow@kabeldeutschland.de

Kabel Deutschland GmbH, Unterföhring
Kunden und Abonnements

(in Tausend)		31. März 2007	31. Dez. 2007	31. März 2008	Veränderung zum Vorjahr (absolut)	Veränderung zum Vorjahr (in %)
Kabelanschluss Kunden (inkl. TKS)	#	9.241,0	9.000,2	8.844,9	-396,2	-4,29%
Kunden ohne TV	#	0,0	23,3	39,5	39,5	n.a.
Gesamtanzahl Kunden	#	9.241,0	9.023,5	8.884,3	-356,7	-3,86%
Abonnements (RGUs)⁽²⁾						
Analoger Kabelanschluss (inkl. TKS)	#	8.806,5	8.365,1	8.143,1	-663,3	-7,53%
Premium-Angebote						
Digitaler Kabelanschluss	#	513,9	747,3	836,7	322,8	62,81%
Persönlicher Videorecorders (Digital+)	#	0,0	51,8	60,0	60,0	n.a.
Kabel Digital (pay TV)	#	691,6	763,4	778,4	86,8	12,55%
Kabel Internet	#	179,1	319,7	393,5	214,4	119,70%
Kabel Phone	#	151,9	285,0	361,0	209,2	137,73%
Zwischensumme Premiumangebote	#	1.536,5	2.167,3	2.429,6	893,2	58,13%
Gesamtanzahl Abonnements	#	10.342,9	10.532,3	10.572,8	229,8	2,22%
Penetration mit Premium-Angeboten	%	14,9%	20,6%	23,0%		54,69%
Verhältnis Abonnements/Kunde		1,12	1,17	1,19	0,07	6,33%