



PRESSEINFORMATION

Kabel Deutschland noch sichtbarer im Fachhandel: mit exklusivem Shop-in-Shop-System

- **Flexibles Modulsystem ermöglicht hochwertige PoS-Präsentation des Multimedia-Angebots von Kabel Deutschland**
- **Internet, Telefon und digitales Fernsehen – Vermarktung von Triple Play über das TV-Kabel eröffnet großes Kundenpotenzial**

Unterföhring, 2. April 2008 – Kabel Deutschland intensiviert die Zusammenarbeit mit dem Fachhandel und bietet künftig ein exklusives Shop-in-Shop-System für Top-Handelspartner an. Das hochwertige System lässt sich individuell an die Räumlichkeiten des jeweiligen Vertriebspartners anpassen: Verschiedene Module schaffen dabei auf Verkaufsflächen von drei Quadratmetern bis zu acht Quadratmetern eine dichte Markenumgebung für Triple Play von Kabel Deutschland: Digitales Fernsehen, Internet und Telefonie über das TV-Kabel.

"Durch enorme Investitionen haben wir das TV-Kabel zur Breitband-Infrastruktur der Zukunft ausgebaut. Unsere Abonnements für Internet- und Telefonie haben wir innerhalb des vergangenen Jahres verdoppelt und auch beim digitalen Fernsehen wachsen wir rasant. Gemeinsam mit dem Fachhandel werden wir dieses Wachstum nochmals beschleunigen. Bei der Erschließung dieses riesigen Marktes für Triple Play ist der Handel unverzichtbarer Partner, den wir mit allen Kräften unterstützen. So können unsere Fachhandelspartner mit der neu entwickelten Shop-in-Shop-Lösung sämtliche Produkte von Kabel Deutschland ideal präsentieren", sagt Dr. Marc Mikulcik, Direktor Retail bei Kabel Deutschland.

Aufbauservice inklusive

Als besonderen Service übernimmt der Triple-Play-Anbieter die Anlieferung und den kompletten Aufbau der einzelnen Module im Hightech-Design wie z.B. des Präsentationsregals oder des Beratungs-Counters. Kabel Deutschland bietet ihren Partnern darüber hinaus ein neu konzipiertes umfangreiches PoS-Paket, das den Verkauf der digitalen TV-Angebote sowie von „Kabel Internet“ und „Kabel Phone“, etwa durch gemeinsame Werbe-Aktionen, fördert. Darüber hinaus führt Kabel Deutschland mit großen, umsatzstarken Händlern Vermarktungs-Events durch, die hohe Aufmerksamkeit beim Kunden generieren.

Umsatzplus bei Endgeräten durch modernes Triple-Play-Umfeld

Das exklusive Shop-in-Shop-System von Kabel Deutschland bietet für Vertriebspartner einen weiteren Mehrwert: So können Fachhändler das durch die Triple-Play-Produkte geschaffene Hightech-Umfeld exzellent nutzen, um komplementäre Hardware wie WLAN Router, Digital Receiver, Telefone oder Flachbildfernseher zu präsentieren.

Umfangreiche Informationen zum Vertriebspartnerkonzept gibt es beim Partner Service Center Kabel Deutschlands unter 0180 20 20 102 (6 Cent pro Anruf aus dem deutschen Festnetz) oder im Internet unter www.kabeldeutschland.de/handel.

Bildmaterial zum neuen Shop-in-Shop-System stellen wir auf Anfrage gerne zur Verfügung.

Über Kabel Deutschland

Kabel Deutschland (KDG) betreibt die Kabelnetze in 13 Bundesländern und versorgt rund 9 Millionen angeschlossene TV-Haushalte in Deutschland. Damit ist Kabel Deutschland der größte Kabelnetzbetreiber in Deutschland. Das Unternehmen entwickelt und vermarktet neue Triple-Play-Angebote für digitales Fernsehen, Breitband-Internet und Telefonie über das TV-Kabel. KDG bietet eine für alle Programmanbieter offene Plattform für digitales Fernsehen. Das Unternehmen betreibt die Netze, vermarktet Kabelanschlüsse und sorgt für einen umfassenden Service rund um den Kabelanschluss. Kabel Deutschland erzielte im Geschäftsjahr 2006/2007 (Ende 31. März 2007) einen Umsatz von rund 1,1 Milliarden Euro. Das Unternehmen beschäftigt rund 2.700 Mitarbeiter.

Bei Fragen wenden Sie sich bitte an:

Kabel Deutschland GmbH

Matthias Winter

Referent Produkt-PR/Produktpresse

Fax: +49 (0)89 / 96 010 – 888

E-Mail: matthias.winter@kabeldeutschland.de

www.kabeldeutschland.com