



PRESSEMITTEILUNG

Kartellamt genehmigt Kabel Deutschland den Erwerb von Kabelnetzen mit 1,1 Mio. angeschlossenen TV-Haushalten

- **Kabel Deutschland schafft durch die Integration mehr Wettbewerb im Internet- und Telefongeschäft**
- **Rund 1 Million Haushalte erhalten erstmals Zugang zu Kabel Deutschlands Triple-Play-Angeboten mit Digital TV, Internet und Telefonie**

Unterföhring, 4. April 2008 – Das Bundeskartellamt hat Kabel Deutschland (KDG) grünes Licht für den Kauf von Kabelnetzen mit rund 1,1 Millionen angeschlossenen Kabelhaushalten gegeben. Durch den Erwerb baut KDG vor allem ihr direktes Endkundengeschäft aus.

Der Verkäufer der Kabelnetze ist die Orion-Gruppe. Der Vollzug der Transaktion wird voraussichtlich Ende April 2008 erfolgen. Die angeschlossenen Haushalte liegen in den Bundesländern Bayern, Bremen, Hamburg, Mecklenburg-Vorpommern, Niedersachsen, Rheinland-Pfalz, Saarland und Schleswig-Holstein.

„Durch die heute genehmigte Transaktion wird vielen Kabel-Kunden erstmals eine attraktive Alternative zu DSL-Angeboten ermöglicht. Wir freuen uns, dass das Bundeskartellamt unsere hohen Investitionen in die Netzausrüstung in seiner Entscheidung berücksichtigt hat. Das Angebot von Internet und Telefonie über das TV-Kabel wird von immer mehr Kunden in Anspruch genommen. Dies zeigt, welches großes Potenzial im TV-Kabel steckt“, sagt der Vorsitzende der Geschäftsführung von Kabel Deutschland Adrian v. Hammerstein.

Für Kabel Deutschland ist die heute genehmigte Transaktion ein wichtiger Meilenstein, das direkte Endkundengeschäft weiter zu stärken. Nach erfolgter Integration der erworbenen Kabelnetze wird KDG über 80% ihrer Kunden direkt und über die Wohnungswirtschaft versorgen. Der Zusammenschluss schafft damit die strukturellen Voraussetzungen für ein weiteres dynamisches Wachstum im Bereich Internet und Telefonie. Im Quartal zum 31. Dezember 2007 wurden bereits zwölf Prozent der gesamten Abonnement-Umsätze mit Internet- und Telefon-Produkten generiert (Vorjahresquartal sechs Prozent).

Den neuen Kunden werden die Internet- und Telefonie-Produkte der KDG so schnell wie möglich angeboten. „Wir werden aktiv auf unsere Kunden zugehen, um ihnen unsere attraktiven Produkte vorzustellen“, sagt KDG-Chef Hammerstein.

Diese Pressemitteilung ist auch unter www.kabeldeutschland.com abrufbar.

Über Kabel Deutschland

Kabel Deutschland (KDG) betreibt die Kabelnetze in 13 Bundesländern und versorgt rund 9 Millionen angeschlossene TV-Haushalte in Deutschland. Damit ist Kabel Deutschland der größte Kabelnetzbetreiber in Deutschland. Das Unternehmen entwickelt und vermarktet neue Triple-Play-Angebote für digitales Fernsehen, Breitband-Internet und Telefonie über das TV-Kabel. KDG bietet eine für alle Programmanbieter offene Plattform für digitales Fernsehen. Das Unternehmen betreibt die Netze, vermarktet Kabelanschlüsse und sorgt für einen umfassenden Service rund um den Kabelanschluss. Kabel Deutschland erzielte im Geschäftsjahr 2006/2007 (Ende 31. März 2007) einen Umsatz von rund 1,1 Milliarden Euro. Das Unternehmen beschäftigt rund 2.700 Mitarbeiter.

Pressekontakt:

Insa Calsow

Direktorin Unternehmenskommunikation und Investor Relations

Fax: +49 (0)89 / 96 010 – 888

E-Mail: insa.calsow@kabeldeutschland.de