



PRESSEMITTEILUNG

Kabel Deutschland mit Rekordzuwächsen im Internet- und Telefongeschäft

- **Steigerung der Internet- und Telefon-Abonnements um 126% gegenüber Vorjahr auf nunmehr über 600.000**
- **Premium Produkte Digital TV, Internet und Telefon erreichen Anteil von 20% der gesamten Kunden-Abonnements**
- **Umsatzsteigerung um mehr als 10% im Vergleich zum Vorjahr auf Euro 301 Millionen**
- **Operatives Ergebnis (EBITDA⁽¹⁾) erhöht sich um mehr als 10% und erreicht Euro 115 Millionen**
- **KDG-Chef Adrian v. Hammerstein: „Unser Internet- und Telefon-Geschäft trägt immer stärker zum Unternehmenserfolg bei. Wir sind mit den Ergebnissen des abgelaufenen Quartals sehr zufrieden und erwarten eine Fortsetzung der positiven Entwicklungen im letzten Quartal des Geschäftsjahres.“**

Unterföhring, 27. Februar 2008 – Kabel Deutschland (KDG), Deutschlands größter kabelbasierter TV- und Telekommunikations-Anbieter, steuert auf ein Rekordjahr zu. In den heute vorgelegten Quartals- und 9-Monats-Zahlen zum 31. Dezember 2007 zeigt das Unternehmen Rekordsteigerungen bei seinen Kundenzuwächsen in den neuen Premium-Diensten. Auch die Quartals-Umsätze sowie das operative Ergebnis erreichten Rekordmarken mit Steigerungsraten von jeweils über 10%.

Die Gesamtzahl der Kunden-Abonnements (Umsatzquellen)⁽²⁾ stieg zum 31. Dezember 2007 auf 10,532 Millionen (Vorjahr: 10,458 Millionen). Der Vermarktungserfolg bei den neuen Premium-Diensten Digital TV, Internet und Telefon hat sich im Berichtsquartal zum 31. Dezember 2007 abermals beschleunigt. Mit einem über 20%igen Anteil an den gesamten Kunden-Abonnements entwickeln sich die Premium-Dienste zunehmend zum Umsatz- und Ergebnismotor für Kabel Deutschland.

Der durchschnittliche Monatsumsatz pro Kunde⁽³⁾ erhöhte sich um knapp 15% von Euro 8,39 auf Euro 9,62. Eine stetig steigende Zahl der Kabel Deutschland Kunden abonniert neben dem TV-Anschluss zusätzlich die neuen Premium-Dienste.

Die Digitalisierungsinitiative von Kabel Deutschland, getragen von den digitalen, frei empfangbaren Angeboten sowie den attraktiven KDG Pay-TV Angeboten, zeigt wachsenden Erfolg. Zum Jahresultimo 2007 erhöhte sich die Anzahl der digitalen

TV-Abonnements bei Kabel Deutschland auf knapp 1,6 Millionen (929.000 im Vorjahr) inklusive der 763.000 KDG Pay-TV Abonnements. Damit hat Kabel Deutschland eine digitale TV Penetration von 15% mit eigenen Produkten. Nimmt man die Premiere Kabel-Abonnements im Verbreitungsgebiet der KDG hinzu, ergibt sich eine digitale TV Penetration von über 20%.

Kabel Deutschland verzeichnete im Berichtsquartal die bisher höchsten Zuwächse im Internet- und Telefonie-Geschäft: das Unternehmen steigerte seine Kabel Internet und Kabel Phone Abonnements um über 145.000 im Zeitraum vom 1. Oktober bis zum 31. Dezember 2007. Die Gesamtzahl der Internet- und Telefonie-Abonnements belief sich per Jahresultimo 2007 auf knapp 605.000. Dies entspricht einer Anzahl von 341.000 Kunden. Damit abonniert der weitaus größte Teil der Internet- und Telefonie-Kunden die attraktiven Bündelpakete Kabel Internet und Kabel Phone.

Der Umsatz des Unternehmens stieg im Berichtsquartal gegenüber Vorjahr um mehr als 10% auf Euro 301 Millionen. Gleichzeitig erzielte das Unternehmen ein operatives Ergebnis (EBITDA) in Höhe von Euro 115 Millionen, was einer Steigerung von über 10% gegenüber dem Vorjahr entspricht. Das Unternehmen bestätigt seinen Ergebnisausblick für das Geschäftsjahr 2007/2008 mit einem erwarteten EBITDA zwischen Euro 440 – 445 Millionen. Auch die Prognose für die Gesamtinvestitionen in Höhe von bis zu Euro 330 Millionen wird durch die Geschäftsführung bestätigt.

Auf 9-Monatsbasis und im Vergleich zum Vorjahr stieg der Umsatz des Unternehmens um knapp 9% auf Euro 885 Millionen (Vorjahr: Euro 813 Millionen). Im gleichen Zeitraum erhöhte sich das EBITDA um 15% auf 334 Millionen (Vorjahr: Euro 290 Millionen).

„Unsere Investitions- und Produktoffensive zahlt sich aus.“ sagt der Vorsitzende der Geschäftsführung Adrian v. Hammerstein. „Wir gewinnen bei unseren Premium-Diensten zunehmend an Dynamik. Wir freuen uns, dass unsere marktführenden Premium-Produkte Kabel Internet und Kabel Phone bei unseren Kunden auf exzellente Resonanz stoßen. Wir werden uns auch in Zukunft darauf konzentrieren, die besten Internet- und Telefonprodukte im Markt anzubieten.“

Diese Pressemitteilung ist auch unter www.kabeldeutschland.com abrufbar.

Über Kabel Deutschland

Kabel Deutschland (KDG) betreibt die Kabelnetze in 13 Bundesländern und versorgt rund 9 Millionen angeschlossene TV-Haushalte in Deutschland. Damit ist Kabel Deutschland der größte Kabelnetzbetreiber in Deutschland. Das Unternehmen entwickelt und vermarktet neue Triple-Play-Angebote für digitales Fernsehen, Breitband-Internet und Telefonie über das TV-Kabel. KDG bietet eine für alle Programmanbieter offene Plattform für digitales Fernsehen. Das Unternehmen betreibt die Netze, vermarktet Kabelanschlüsse und sorgt für einen umfassenden Service rund um den Kabelanschluss. Kabel Deutschland erzielte im Geschäftsjahr 2006/2007 (Ende 31. März 2007) einen Umsatz von rund 1,1 Milliarden Euro. Das Unternehmen beschäftigt rund 2.700 Mitarbeiter.

Pressekontakt:

Insa Calsow

Direktorin Unternehmenskommunikation und Investor Relations

Fax: +49 (0)89 / 96 010 – 888

E-Mail: insa.calsow@kabeldeutschland.de

Fussnoten

- (1) EBITDA ist ein bereinigtes EBITDA: Ergebnis vor Zinsen, Steuern, Abschreibungen sowie nicht-liquiditäts-wirksamen Sondereffekten
- (2) Abonnements/Umsatzquellen//RGUs sind synonyme Ausdrücke und drücken einzelne Umsatzquellen aus. Diese können sich von der Kundenzahl unterscheiden: Ein Kunde, der Kabel Internet und Kabel Phone abonniert, steht für zwei Abonnements
- (3) Durchschnittlicher Monatsumsatz pro Kunde: Alle Abonnementumsätze der einzelnen Produkte (ohne Installationskosten) werden durch die durchschnittliche Anzahl der Kunden (subscribers) und die Anzahl der Monate der Periode geteilt.
- (4) EBITDA Marge: definiert als Ergebnis vor Zinsen, Steuern, Abschreibungen sowie nicht-liquiditäts-wirksamen Sondereffekten in der Periode dividiert durch die gesamten Umsatzerlöse der Periode
- (5) Monatlicher Durchschnittsumsatz ARPU (Average Revenue per Unit): wird berechnet, indem der Abonnementumsatz für das Produkt durch die durchschnittliche Zahl der Abonnements der Periode und die Anzahl der Monate geteilt wird
- (6) Durchschnittlicher Monatsumsatz pro Abonnement: Alle Abonnementumsätze der einzelnen Produkte (ohne Installationskosten) werden durch die durchschnittliche Anzahl der Abonnements (RGUs) und die Anzahl der Monate der Periode geteilt.

Kabel Deutschland GmbH, Unterföhring
Konsolidierte Gewinn- und Verlustrechnung nach IFRS für den Zeitraum von
1. Oktober 2007 bis 31. Dezember 2007 und 1. Oktober 2006 bis 31. Dezember 2006

| | 1. Oktober 2007 bis 31. Dezember 2007 | angepasst 1. Oktober 2006 bis 31. Dezember 2006 | Veränderung | Veränderung |
|---|--|---|-------------|-------------|
| | T€ | T€ | (T€) | (in %) |
| 1. Umsatzerlöse | 301,287 | 273,326 | 27,961 | 10.23% |
| 2. Kosten der zur Erzielung der Umsatz- erlöse erbrachten Leistungen | -148,637 | -130,538 | 18,099 | 13.87% |
| <i>davon Abschreibungen</i> | -38,977 | -33,527 | 5,450 | 16.26% |
| 3. Sonstige betriebliche Erträge | 3,150 | 3,554 | -404 | -11.38% |
| 4. Vertriebskosten | -91,387 | -82,409 | 8,978 | 10.89% |
| <i>davon Abschreibungen</i> | -29,495 | -23,836 | 5,659 | 23.74% |
| 5. Allgemeine Verwaltungskosten | -41,762 | -21,702 | 20,060 | 92.43% |
| <i>davon Abschreibungen</i> | -6,081 | -4,388 | 1,693 | 38.58% |
| 6. Betriebsergebnis | 22,651 | 42,231 | -19,580 | -46.36% |
| 7. Zinsertrag | 2,377 | 838 | 1,539 | 183.63% |
| 8. Zinsaufwand | -45,765 | -35,715 | 10,050 | 28.14% |
| 9. Abschreibungen auf Finanzanlagen und sonstige Wertpapiere | -1,375 | 0 | -1,375 | n.a. |
| 10. Erträge aus assoziierten Unternehmen | 179 | 75 | 104 | 139.24% |
| 11. Ergebnis vor Steuern | -21,932 | 7,429 | -29,361 | -395.23% |
| 12. Steuern vom Einkommen und Ertrag | -4,876 | -6,221 | -1,345 | -21.63% |
| 13. Quartalsergebnis nach Steuern | -26,808 | 1,208 | -28,016 | 2319.23% |
| EBITDA ⁽¹⁾ | 115,426 | 104,347 | 11,079 | 10.62% |
| EBITDA Marge ⁽⁴⁾ | 38.3% | 38.2% | | |

Kabel Deutschland GmbH, Unterföhring
Konsolidierte Gewinn- und Verlustrechnung nach IFRS für den Zeitraum von
1. April 2007 bis 31. Dezember 2007 und 1. April 2006 bis 31. Dezember 2006

| | 1. April 2007 bis 31. Dezember 2007 | angepasst 1. April 2006 bis 31. Dezember 2006 | Veränderung | Veränderung |
|--|--|---|-------------|-------------|
| | T€ | T€ | (T€) | (in %) |
| 1. Umsatzerlöse | 885,071 | 813,206 | 71,865 | 8.84% |
| 2. Kosten der zur Erzielung der Umsatzerlöse erbrachten Leistungen | -442,684 | -410,767 | 31,917 | 7.77% |
| <i>davon Abschreibungen</i> | -111,749 | -96,736 | 15,013 | 15.52% |
| 3. Sonstige betriebliche Erträge | 8,661 | 8,291 | 370 | 4.47% |
| 4. Vertriebskosten | -251,030 | -226,831 | 24,199 | 10.67% |
| <i>davon Abschreibungen</i> | -83,248 | -70,759 | 12,489 | 17.65% |
| 5. Allgemeine Verwaltungskosten | -101,103 | -75,871 | 25,232 | 33.26% |
| <i>davon Abschreibungen</i> | -17,461 | -12,438 | 5,023 | 40.38% |
| 6. Betriebsergebnis | 98,915 | 108,028 | -9,113 | -8.44% |
| 7. Zinsertrag | 4,381 | 2,133 | 2,248 | 105.41% |
| 8. Zinsaufwand | -127,240 | -115,449 | 11,791 | 10.21% |
| 9. Abschreibungen auf Finanzanlagen und sonstige Wertpapiere | -3,713 | 265 | -3,978 | n.a. |
| 10. Erträge aus assoziierten Unternehmen | 744 | 791 | -47 | -5.94% |
| 11. Ergebnis vor Steuern | -26,912 | -4,232 | -22,680 | -535.92% |
| 12. Steuern vom Einkommen und Ertrag | -1,011 | -17,483 | -16,472 | -94.22% |
| 13. Ergebnis nach Steuern | -27,923 | -21,715 | -6,208 | -28.59% |
| EBITDA ⁽¹⁾ | 333,747 | 289,971 | 43,776 | 15.10% |
| EBITDA Marge ⁽⁴⁾ | 37.7% | 35.7% | | |

Kabel Deutschland GmbH, Unterföhring
Kunden, Abonnements und monatliche Durchschnittsumsätze (ARPU)

| (in Tausend) | Quartal zum 31. Dez. 2006 | Quartal zum 30. Sept. 2007 | Quartal zum 31. Dez. 2007 | Veränderung zum Vorjahr (absolut) | Veränderung zum Vorjahr (in %) |
|---|---------------------------------|----------------------------------|---------------------------------|---|--------------------------------------|
| Kabelanschluss Kunden (inkl. TKS) | # 9,465.9 | 9,062.2 | 9,000.2 | -465.7 | -4.92% |
| Kunden ohne TV | # 0.0 | 7.2 | 23.3 | 23.3 | n.a. |
| Gesamtanzahl Kunden | # 9,465.9 | 9,069.5 | 9,023.5 | -442.4 | -4.67% |
| Abonnements (RGUs)⁽²⁾ | | | | | |
| Analoger Kabelanschluss (inkl. TKS) | # 9,261.9 | 8,501.7 | 8,365.1 | -896.8 | -9.68% |
| Premium-Angebote | | | | | |
| Digitaler Kabelanschluss | # 268.7 | 654.2 | 747.3 | 478.6 | 178.13% |
| Persönlicher Videorecorders (Digital+) | # 0.0 | 38.4 | 51.8 | 51.8 | n.a. |
| Kabel Digital (pay TV) | # 660.3 | 731.4 | 763.4 | 103.1 | 15.61% |
| Kabel Internet | # 145.9 | 245.4 | 319.7 | 173.8 | 119.06% |
| Kabel Phone | # 121.2 | 214.2 | 285.0 | 163.9 | 135.23% |
| Zwischensumme Premiumangebote | # 1,196.1 | 1,883.6 | 2,167.3 | 971.1 | 81.19% |
| Gesamtanzahl Abonnements | # 10,458.0 | 10,385.3 | 10,532.3 | 74.3 | 0.71% |
| Penetration mit Premium-Angeboten | % 11.4% | 18.1% | 20.6% | | 81.19% |
| Monatlicher Durchschnittsumsatz (ARPU)⁽⁵⁾ | | | | | |
| Kabelanschluss | € 7.37 | 7.76 | 7.76 | 0.39 | 5.34% |
| Kabel Digital (pay TV) | € 7.63 | 7.93 | 7.54 | -0.09 | -1.12% |
| Kabel Internet | € 16.15 | 14.46 | 14.51 | -1.64 | -10.13% |
| Kabel Phone | € 28.30 | 24.81 | 25.11 | -3.19 | -11.28% |
| Monatlicher Durchschnittsumsatz Internet und Telefonie pro Kunde | € 37.09 | 33.42 | 34.43 | -2.7 | -7.17% |
| Monatlicher Durchschnittsumsatz pro Abonnement⁽⁶⁾ | € 7.71 | 8.23 | 8.32 | 0.61 | 7.92% |
| Monatlicher Durchschnittsumsatz pro Kunde⁽³⁾ | € 8.39 | 9.37 | 9.62 | 1.23 | 14.66% |
| Verhältnis Abonnements/Kunde | 1.10 | 1.15 | 1.17 | 0.06 | 5.65% |