



Ein Sendeplatz für Tiere: TIER.TV künftig im digitalen Angebot bei Kabel Deutschland

- **Erster deutscher Sender für Tierfreunde künftig bei Kabel Deutschland digital frei empfangbar**
- **Bis zu 100 Programme im digitalen Free-TV-Angebot von Kabel Deutschland**
- **Änderungen bei analoger und digitaler Kanalbelegung**

Unterföhring, 6. Februar 2008 – Tierisch gute Neuigkeiten für Kabelkunden von Kabel Deutschland: Ab sofort beginnt Deutschlands größter Kabelnetzbetreiber mit der Einspeisung des Spartensenders TIER.TV ins digitale Kabel. Ab Ende April ist das digitale Programm dann flächendeckend frei empfangbar. TIER.TV ist der erste und einzige deutsche Sender für Tierfreunde und bietet ein ratgeber- und serviceorientiertes Programm rund um Haustiere, Nutztiere und heimische Wildtiere.

Service-Formate wie „Doc & Co“, die Tiervermittlung „Tier sucht...“ oder „Tierisch berühmt“, wo Promis ihre Lieblinge vorstellen, sind nur einige Highlights des Programms von TIER.TV. Darüber hinaus hilft der Sender bei allen Fragen zum Haustier, präsentiert die neuesten Erkenntnisse der Tiermedizin – und schaut den putzigen Gesellen beim Spielen zu.

Ab sofort ebenfalls neu im digitalen Kabel: der Musikkanal „iMusic 1“. Der Sender orientiert sich an aktuellen Trends der Musikszene und setzt bei der Programmgestaltung voll auf Musikvideos. Das Besondere an „iMusic 1“: Die Zuschauer können einen Großteil des Musikprogramms über ein Votingsystem (via SMS oder Telefon) selbst bestimmen.

Aktuell bereits bis zu 100 Free-TV-Programme im digitalen Kabel

Kabel Deutschland hat ihr digitales, frei empfangbares TV-Angebot auf bis zu 100 Programme, je nach Ausbaustand des Kabelnetzes, erweitert. Neben den öffentlich-rechtlichen digitalen Programmen – inklusive der Dritten Programme mit den regionalen Fenstern – und den privaten Sendern können die Zuschauer auch viele digitale Fremdsprachenprogramme über ihren Kabelanschluss frei empfangen. Parallel dazu bleibt das analoge Angebot mit bis zu 32 Kanälen im Kabel bestehen.

Zuschauer, die bisher kein digitales Fernsehen nutzen und die angebotene Vielfalt an bis zu 100 digitalen Free-TV-Programmen empfangen möchten, brauchen lediglich einen Digital Receiver und eine Smartcard. Beides stellt ihnen Kabel Deutschland im Rahmen des Digitalen Kabelanschlusses zur Verfügung. Für Kunden, die bereits ein digitales Empfangsgerät inklusive Smartcard besitzen, erfolgt die Freischaltung der neuen TV-Angebote automatisch und kostenfrei.

Änderungen bei analoger und digitaler Kanalbelegung

Im Rahmen der Aufschaltung neuer digitaler Sender kommt es in den nächsten Wochen zu Änderungen in der Kanalbelegung: So stehen der Kabel Deutschland Infokanal sowie 1.2.3.tv künftig nicht mehr analog, sondern nur noch digital zur Verfügung.

Im digitalen Angebot ist das Programme France24 (engl.) künftig nicht mehr enthalten. Darüber hinaus wechseln öffentlich-rechtliche sowie private Digitalprogramme ihre Kanalplätze. Durch einen einfachen Sendersuchlauf – der bei Kabel Digital geeigneten Receivern angezeigt wird – lässt sich der Empfang der Programme unter dem alten Programm-Kürzel problemlos wieder herstellen.

Informationen zur Sendersuche erhalten Sie unter www.kabeldeutschland.de, im qualifizierten Fachhandel oder unter der Technik-Hotline 01805 26 66 25 (14 Cent/Minute aus dem deutschen Festnetz, abweichende Preise für Anrufe aus dem Mobilfunknetz möglich).

Diese Pressemitteilung ist auch unter www.kabeldeutschland.com abrufbar.

Über Kabel Deutschland

Kabel Deutschland betreibt die Kabelnetze in 13 Bundesländern und versorgt mehr als 9 Millionen angeschlossene TV-Haushalte in Deutschland. Damit ist Kabel Deutschland der größte Kabelnetzbetreiber in Deutschland. Das Unternehmen entwickelt und vermarktet neue Triple-Play-Angebote für digitales Fernsehen, Breitband-Internet und Telefonie über das TV-Kabel. Kabel Deutschland bietet eine für alle Programmanbieter offene Plattform für digitales Fernsehen. Das Unternehmen betreibt die Netze, vermarktet Kabelanschlüsse und sorgt für einen umfassenden Service rund um den Kabelanschluss. Kabel Deutschland erzielte im Geschäftsjahr 2006/2007 (Ende 31. März 2007) einen Umsatz von rund 1,1 Milliarden Euro. Das Unternehmen beschäftigt rund 2.700 Mitarbeiter.

Pressekontakt:

Kabel Deutschland GmbH
Matthias Winter
Pressereferent Produkt-PR/ Produktpresse
Fax: 089 – 96 010 - 888
E-Mail: matthias.winter@kabeldeutschland.de
www.kabeldeutschland.com

Fink & Fuchs Public Relations AG
Karsten Krone
Seniorberater
Fax: 0611 – 7413 - 120
E-Mail: karsten.krone@ffpr.de
www.ffpr.de