



Kabel Deutschland

PRESSEMITTEILUNG

Adrenalin-Junkies on Tour: National Geographic Channel begleitet Extremsportler weltweit

- **Start der neuen Serie „Adventure Globetrotter“ über die Extremsportszene am 1. Februar im Programmpaket Kabel Digital Home**
- **Mit dem Fallschirm vom Bürogebäude, auf Skiern durchs Hochgebirge oder mit dem Bike durch die USA – 13 Folgen Adrenalin pur**

Unterföhring, 17. Januar 2008 – Die perfekte Welle, der höchste Felsen, die wildeste Stromschnelle oder die heftigste Buckelpiste – bei Extremsportlern ist gefragt, was kickt. Der National Geographic Channel hat Adrenalin-Junkies an die gefährlichsten Sportplätze der Welt begleitet. Herausgekommen ist die 13-teilige Serie „Adventure Globetrotter“, die am Freitag, 1. Februar, um 22.05 Uhr bei dem preisgekrönten Dokusender im Programmpaket Kabel Digital Home startet.

Der Kick auf dem Brett – Ski extrem durch die Japanischen Alpen

In der ersten Folge hat der Dokusender sein Kamerateam auf zwei Bretter geschnallt und auf die Fährte von Extrem-Skifahrern durchs japanische Hochgebirge geschickt. Das Ergebnis: fesselnde Bilder von spektakulären Jumps in den Hängen des 3.776 Meter mächtigen Fuji.

Von Crazy-Bikern und Monsterwellen

Eine Woche später – zur selben Sendezeit – zeigt der National Geographic Channel den wilden Ritt von 15 Mountainbikern durch New Mexico, Arizona und Kalifornien auf ihrer „Local Exposure Tour“. Am 15.2. taucht dann Action-Sportfilmer Johnny Decesare in die Gischt der Monsterwellen vor Hawaii. Weitere Stationen der 13-teiligen Reihe sind Tahiti und u.a. die europäischen Alpen.

Die Sendetermine im Überblick – immer freitags von 22.05 bis 23.00 Uhr:

01.02.2008: **Skifahren in den Japanischen Alpen**

08.02.2008: **BMX in den USA**

15.02.2008: **Windsurfen auf Hawaii**

29.02.2008: **Kitesurfen auf Tahiti**

07.03.2008: **Extrem Paragliding**

21.03.2008: **Der Kajak-Klan**

28.03.2008: **Base Jumping in den Alpen**

Diese Pressemitteilung sowie aktuelles Bildmaterial sind unter www.kabeldeutschland.com abrufbar.

Über Kabel Digital Home:

Kabel Digital Home ist ein digitales Programmpaket von Kabel Deutschland mit mehr als 35 TV-Programmen. Für 10,90 Euro im Monat bietet es Programme aus den Bereichen Doku & Info, Unterhaltung, Spielfilme & Serien, Sport, Kinder, Musik und Erotik. Kabel Deutschland, Deutschlands größter Kabelnetzbetreiber, versorgt mehr als 9 Millionen angeschlossene Haushalte in 13 Bundesländern mit einem vielfältigen TV-Angebot. Darüber hinaus bietet Kabel Deutschland ihren Kunden mit Kabel Internet und Kabel Phone schnellen Zugang zum Internet bzw. Telefonie über das Fernsehkabel an.

Bei Rückfragen wenden Sie sich bitte an:

Kabel Deutschland GmbH
Matthias Winter
Pressereferent Produkt-PR/ Produktpresse
Fax: 089 – 96 010 - 888
E-Mail: matthias.winter@kabeldeutschland.de
www.kabeldeutschland.com

Fink & Fuchs Public Relations AG
Karsten Krone
Senior-Berater
Fax: 0611 – 7413 - 121
E-Mail: karsten.krone@ffpr.de
www.ffpr.de