



PRESSEMITTEILUNG

Europäischer Tag der Sprachen: Mit Kabel Deutschland Fremdsprachen trainieren

- **Jährlicher Aktionstag des Europarats am 26. September soll Sprachkompetenz fördern / Motto 2007: „Sprachen fürs Leben“**
- **Mit TV-Programmpaketen bei Kabel Digital International Kenntnisse in bis zu acht Fremdsprachen verbessern**
- **Zusätzliche Fremdsprachenprogramme im Free-TV-Angebot von Kabel Deutschland**

Unterföhring, 25. September 2007 – „Mit jeder neu erlernten Sprache erwirbt man eine neue Seele“ – so lautet ein slowakisches Sprichwort. Die enorme Bedeutung der Mehrsprachigkeit unterstrich der Europarat bereits im Jahr 2001 und rief den „Europäischen Tag der Sprachen“ ins Leben, der seitdem jährlich am 26. September gefeiert wird. Auch 2007 beteiligen sich Sprachschulen, Medien und Nicht-Regierungsorganisationen aus den 47 Mitgliedsstaaten des Europarates mit einer Vielzahl von Veranstaltungen an dem Aktionstag, der in diesem Jahr unter dem Motto „Sprachen fürs Leben“ steht. In einem Leitfaden zum Sprachenlernen geben der Europarat und die Europäische Kommission Sprachinteressierten nützliche Lern-Tipps (Download unter http://ec.europa.eu/education/policies/lang/awareness/day_de.html).

Fernsehen in der Lieblingssprache – mit Kabel Digital International

Neben Sprachkursen, autodidaktischem Arbeiten per Lehrbuch oder Software, eignen sich auch TV- und Radioprogramme in Originalsprache bestens zum Fremdsprachentraining. Mit ihren neun digitalen Sprachpaketen hilft Kabel Deutschland (KDG), Fremdsprachen zu erlernen und bereits erworbene Kenntnisse aufzufrischen. Buchbar sind die Pakete in englischer, türkischer, russischer, italienischer, spanischer, polnischer, portugiesischer und griechischer Sprache bereits ab 2,90 Euro monatlich. Filme, Serien oder Nachrichtensendungen in Originalsprache schulen das Hörverständnis und helfen, den aktiven Wortschatz zu erweitern. Unterhaltungssendungen geben darüber hinaus Einblick in die Umgangssprache, die in Schul- und Lehrbüchern nur bedingt vermittelt werden.

Darüber hinaus richtet sich das vielfältige Angebot bei Kabel Digital International natürlich auch an fremdsprachige Mitbürger, denen Nachrichten aus erster Hand, spannende Filme und Serien, hochwertige Dokumentationen sowie Sport, Musik und Kinderprogramme in ihrer Sprache geboten werden. Kabelkunden können das gewünschte Paket bei Kabel Deutschland unter 01805-731000 (14 Ct./Min. aus dem dt. Festnetz) oder im Internet unter www.kabeldeutschland.de bestellen. Voraussetzung für die Nutzung ist lediglich ein Digital Receiver sowie eine Smartcard.

Vielzahl an Fremdsprachenprogrammen auch im frei empfangbaren TV

Auch im frei empfangbaren digitalen Angebot kommen Sprachliebhaber und ausländische Mitbürger voll auf ihre Kosten: Das digitale Free-TV von Kabel Deutschland enthält – je nach Modernisierungsgrad des Kabelnetzes – TV-Programme in mehr als 20 Sprachen, z. B. Französisch, Russisch, Arabisch, Chinesisch, Tschechisch, Rumänisch, etc.

Die Programmpakete von Kabel Digital International im Überblick:

KD Englisch (ab 4 Euro monatlich): AXN, BBC Prime, National Geographic, ESPN Classic, Extreme Sports, NASN, MTV Hits, MTV Dance, Toon Disney, Playhouse Disney, VH1 Classic, Sailing Channel, Turner Classic Movies, Boomerang, BBC World Service

KD Türkisch Premium (24,90 Euro mtl.): Lig TV, ATV Avrupa, FOX TURK, Kanal 7 Int., TURKMAX, Show TURK, Euro D, Euro Star

KD Türkisch Basic (8,90 Euro mtl.): ATV Avrupa, FOX TURK, Kanal 7 Int., Show TURK, Euro D, Euro Star

KD Russisch (13,90 Euro mtl.): RtvI, Detskij Mir, Rtr-Planeta, TeleKlub, Nashe Kino, Channel One Russia, EuroNews

KD Italienisch (4,90 Euro mtl.): Rai Uno, Rai Due, Rai Tre, EuroNews

KD Spanisch (4,90 Euro mtl.): TVEi, Canal 24 Horas, EuroNews

KD Polnisch (6,90 Euro mtl.): TV Polonia, iTVN

KD Portugiesisch (2,90 Euro mtl.): RTPi, EuroNews

KD Griechisch (2,90 Euro mtl.): ERT Sat

Diese Pressemitteilung ist auch unter www.kabeldeutschland.com abrufbar.

Über Kabel Deutschland

Kabel Deutschland (KDG) betreibt die Kabelnetze in 13 Bundesländern und versorgt mehr als 9 Millionen angeschlossene TV-Haushalte in Deutschland. Damit ist Kabel Deutschland der größte Kabelnetzbetreiber in Deutschland. Das Unternehmen entwickelt und vermarktet neue Triple-Play-Angebote für digitales Fernsehen, Breitband-Internet und Telefonie über das TV-Kabel. KDG bietet eine für alle Programmanbieter offene Plattform für digitales Fernsehen. Das Unternehmen betreibt die Netze, vermarktet Kabelanschlüsse und sorgt für einen umfassenden Service rund um den Kabelanschluss. Kabel Deutschland erzielte im Geschäftsjahr 2006/2007 (Ende 31. März 2007) einen Umsatz von rund 1,1 Milliarden Euro. Das Unternehmen beschäftigt rund 2.700 Mitarbeiter.

Kontakt für Programm-Kommunikation Kabel Digital International

Kabel Deutschland GmbH
Matthias Winter
Pressereferent Produkt-PR/ Produktpresse
Fax: 089 – 96 010 - 888
E-Mail: matthias.winter@kabeldeutschland.de
www.kabeldeutschland.com