



Kabel Deutschland

PRESSEMITTEILUNG

Select Kino setzt Duftmarke: Tom Tykwers „Das Parfum“ als Top-Highlight im September

- **Verfilmung des Süskind-Bestsellers beeindruckt mit gewaltigen Bildern und starker Besetzung / ab 19.9. auf Select Kino 2**
- **Sommer-Spezial bei Select Kino, dem Filmabrufdienst von Kabel Deutschland: Top-Filme zum Aktionspreis von einmalig 2,22 Euro**

Unterföhring, 2. August 2007 – Bei Select Kino, dem Filmabrufangebot von Kabel Deutschland, können Kunden mit einem digitalem Kabelanschluss im Herbst einen der größten deutschen Kinofilme bequem zu Hause genießen: Im September steht „Das Parfum – Die Geschichte eines Mörders“ von Regisseur Tom Tykwer (Lola rennt, Der Krieger und die Kaiserin) auf dem Spielplan bei Select Kino.

Die Verfilmung des Romans von Patrick Süskind erzählt die Geschichte von Jean-Baptiste Grenouille (Ben Wishaw), einem Virtuosen der Düfte, der auf der Suche nach dem perfekten Parfum zum Serienmörder wird. Tom Tykwer inszenierte das Werk als spannendes Spiel um Macht und Manipulation. Vom 19. bis 30. September wartet auf Select Kino-Kunden echte Filmmagie mit tollen Darstellern (Dustin Hoffman, Alan Rickman, Rachel Hurd-Wood, Jessica Schwarz und Corinna Harfouch), opulenten Kostümen, mystischer Atmosphäre und gewaltigen Bildern. Der Preis pro Film beträgt 3 Euro. Ein Abonnement oder eine Grundgebühr sind nicht erforderlich.

Die weiteren Top-Neustarts im September:

Jackass Nummer zwei (ab 5.9.) – Fortsetzung des „Wahnsinns“ mit Johnny Knoxville und seiner total verrückten Crew

Die Hollywood-Verschwörung (ab 12.9.) – Thriller über den ungeklärten Tod des früheren "Superman"-Darstellers George Reeves in den 50er Jahren. Mit Adrien Brody, Diane Lane, Ben Affleck

Dreamgirls (Ab 19.9.) – Verfilmung des gleichnamigen Broadway-Musicals mit Beyoncé Knowles, Eddie Murphy und Oscargewinnerin Jennifer Hudson

Sommer-Spezial – Top-Filme für einmalig 2,22 Euro

Noch bis zum 4. September kommen Kunden von Kabel Deutschland, die einen Digital Receiver inklusive Smartcard besitzen, in den Genuss einer besonderen Aktion: Im Sommer-Spezial bietet Select Kino ausgesuchte Filme wie „Der Teufel trägt Prada“ oder „Ein Gutes Jahr“ zum Aktionspreis von einmalig 2,22 Euro.

Hollywood-Highlights bequem abrufbar – bis zu 30 Filme monatlich

Der Pay-per-View-Dienst Select Kino bietet Filmtitel von Top-Hollywood-Studios sowie große deutsche Produktionen, die bequem auf Abruf geordert werden können. Bestellen kann der Kunde per Internet, Telefon und SMS. Der Preis pro Film beträgt 3 Euro ein Abonnement ist nicht erforderlich. Kunden von Kabel Deutschland, die einen Digital Receiver inklusive Smartcard besitzen, können bei Select Kino monatlich aus bis zu 30 Film-Highlights auswählen.

Buchen kann man Select Kino-Highlights unter www.kabeldeutschland.de/selectkino, telefonisch unter der Rufnummer 01805-413000 (14 Cent/Minute aus dem deutschen Festnetz) oder per SMS unter 8 22 00 (29 Cent/SMS + Transportkosten des jeweiligen Netzbetreibers). Welche Filme bei ‚Select Kino‘ bestellbar sind, erfahren KDG-Kunden auch im Select Kino-Infokanal im digitalen TV, auf den Extraseiten der Programmzeitschrift TV Digital (Kabel Digital Ausgabe) sowie im Internet.

Diese Pressemitteilung ist auch unter www.kabeldeutschland.com abrufbar.

Über Kabel Deutschland

Kabel Deutschland (KDG) betreibt die Kabelnetze in 13 Bundesländern und versorgt mehr als 9 Millionen angeschlossene TV-Haushalte in Deutschland. Damit ist Kabel Deutschland der größte Kabelnetzbetreiber in Deutschland. Das Unternehmen entwickelt und vermarktet neue Triple-Play-Angebote für digitales Fernsehen, Breitband-Internet und Telefonie über das TV-Kabel. KDG bietet eine für alle Programmanbieter offene Plattform für digitales Fernsehen. Das Unternehmen betreibt die Netze, vermarktet Kabelanschlüsse und sorgt für einen umfassenden Service rund um den Kabelanschluss. Kabel Deutschland erzielte im Geschäftsjahr 2006/2007 (Ende 31. März 2007) einen Umsatz von rund 1,1 Milliarden Euro. Das Unternehmen beschäftigt rund 2.700 Mitarbeiter.

Bei Rückfragen wenden Sie sich bitte an:

Kabel Deutschland GmbH
Matthias Winter
Pressereferent Produkt-PR/ Produktpresse
Fax: 089 – 96 010 - 888
E-Mail: matthias.winter@kabeldeutschland.de
www.kabeldeutschland.com

Fink & Fuchs Public Relations AG
Karsten Krone
Berater
Fax: 0611 – 7413 - 120
E-Mail: karsten.krone@ffpr.de
www.ffpr.de