



Kabel Deutschland

## PRESSEINFORMATION

---

### **Kabel Deutschland gewinnt mit Fachhandelskette „aetka“ neuen Vertriebspartner**

- **Kooperationsvertrag mit KOMSA-Tochter „aetka“ stärkt vertriebliche Präsenz im Bereich IT/Telekommunikation**
- **Vermarktung von digitalem Fernsehen sowie Internet und Telefonie über das TV-Kabel durch mehr als 1000 aetka-Händler**

Unterföhring, 30. Juli 2007 – Kabel Deutschland (KDG) baut die Zusammenarbeit mit dem Fachhandel weiter aus und hat in der aetka Communication Center AG einen starken Vertriebspartner gewonnen. Die Zusammenarbeit mit der bundesweit tätigen Fachhandelskette, einer Tochterfirma der KOMSA AG, startet am 1. August und ermöglicht Kabel Deutschland eine effizientere Vermarktung ihrer Triple-Play-Produkte.

In den vergangenen Monaten hat Deutschlands größter Kabelnetzbetreiber ein maßgeschneidertes Programm für Fachhandelspartner aufgesetzt. Durch die Partnerschaft mit aetka intensiviert Kabel Deutschland nun ihr vertriebliches Engagement vor allem im Bereich IT und Telekommunikation. „Mit Kabel Internet und Kabel Phone haben wir attraktive Produkte auf dem Markt, die wir durch die Kompetenz und das Netzwerk von aetka nun noch mehr Kunden zugänglich machen können“, sagt Dr. Marc Mikulcik, Direktor Retail bei Kabel Deutschland.

Zum aetka-Netzwerk gehören bundesweit mehr als 2.000 Fachhändler, die dank einer schnellen, zentralen Logistik in der Lage sind, ihre Kunden umfassend zu bedienen. aetka-Händler können ihre Produktpalette künftig um das attraktive Multimedia-Angebot von Kabel Deutschland – digitales Fernsehen, Internet und Telefon über das TV-Kabel – erweitern und profitieren dabei zudem von einem modernen, neu aufgelegten Provisionsmodell.

#### **Ausweitung des zweistufigen Vertriebs**

Das Konzept des zweistufigen Vertriebs setzt Kabel Deutschland derzeit konsequent fort. So kooperiert das Unternehmen seit kurzem mit einem weiteren wichtigen Vertriebspartner, der municall new communication GmbH. Mit weiteren Distributoren und/oder Fachhändlern finden derzeit Gespräche über eine Zusammenarbeit statt.

Umfangreiche Informationen zum Servicepartnerkonzept von Kabel Deutschland finden interessierte Unternehmen unter 0180 20 20 102 (6 Cent pro Anruf aus dem deutschen Festnetz) oder im Internet unter [www.kabeldeutschland.de/handel](http://www.kabeldeutschland.de/handel).

### **Über Kabel Deutschland**

Kabel Deutschland (KDG) betreibt die Kabelnetze in 13 Bundesländern und versorgt rund 9,5 Millionen angeschlossene TV-Haushalte in Deutschland. Damit ist Kabel Deutschland der größte Kabelnetzbetreiber in Deutschland. Das Unternehmen entwickelt und vermarktet neue Triple-Play-Angebote für digitales Fernsehen, Breitband-Internet und Telefonie über das TV-Kabel. KDG bietet eine für alle Programmanbieter offene Plattform für digitales Fernsehen. Das Unternehmen betreibt die Netze, vermarktet Kabelanschlüsse und sorgt für einen umfassenden Service rund um den Kabelanschluss. Kabel Deutschland erzielte im Geschäftsjahr 2005/2006 (Ende 31. März 2006) einen Umsatz von mehr als einer Milliarde Euro und beschäftigt rund 2700 Mitarbeiter.

### **Bei Fragen wenden Sie sich bitte an:**

Kabel Deutschland GmbH

Matthias Winter

Referent Produkt-PR/Produktpresse

Fax: +49 (0)89 / 96 010 – 888

E-Mail: [matthias.winter@kabeldeutschland.de](mailto:matthias.winter@kabeldeutschland.de)

[www.kabeldeutschland.com](http://www.kabeldeutschland.com)