



PRESSEMITTEILUNG

Mit Kabel Digital Home in die Modemetropolen New York, Paris, London und Mailand

- **Mode-Monat September: neue Kreationen bei Fashion Weeks in New York und London, Prêt-à-Porter Paris sowie Milano Moda Donna**
- **Modesender Fashion TV bringt Frühjahr- und Sommer-Trends 2008 vom Catwalk auf den Fernsehschirm**

Unterföhring, 23. Juli 2007 – Das romantische Kurzkleidchen Babydoll, Outfits mit viel Glitter und Gold und XXL-Sonnenbrillen sind die Must-Haves des Mode-Sommers 2007. Ob all das auch in der kommenden Frühjahrs- und Sommersaison noch angesagt ist, zeigt sich im Mode-Monat September. Dann präsentiert die Crème de la Crème der Designer-Riege die neuesten Schnitte, Farben und Accessoires auf den internationalen Modenschauen. Fashion TV – der Sender für Mode, Style und Musik im Programmpaket Kabel Digital Home – bringt die Mode-Trends von Armani, Gucci, Chanel und Co. vom Catwalk auf den Fernsehbildschirm.

Nachdem Berlin im Juli mit der ersten deutschen Fashion Week versucht hat, sich als Mode-Stadt einen Namen zu machen, blickt die Mode-Welt im September wieder auf die etablierten Fashion-Metropolen der Welt. Den Auftakt macht die New York Fashion Week am 5. September, wo Designer wie Calvin Klein, Anna Sui und Donna Karan ihre Kollektionen vorstellen. Weiter geht es bereits am 6. September in Paris. Insgesamt 1.500 Labels werden dort die neuesten Trends präsentieren.

Am 15. September öffnet das Natural History Museum in South Kensington seine Pforten, das die London Fashion Week beherbergt. Zum ersten Mal wird eine Kollektion von adidas by Stella McCartney dabei sein. Außerdem kehrt Matthew Williamson, einer der erfolgreichsten britischen Designer, auf die London Fashion Week zurück, um dort sein 10jähriges Jubiläum zu feiern. Die Karriere des britischen Modeschöpfers begann im September 1997 mit seiner Debüt-Show „Electric Angels“ in London. Schließlich zeigen ab dem 22. September Modehäuser wie Dolce & Gabbana, Versace und Roberto Cavalli auf der Milano Moda Donna, was die modebewusste Frau im Frühjahr und Sommer 2008 trägt.

Die Prêt-à-Porter-Schauen bei Fashion TV (5. bis 29. September):

Fashion TV begleitet den Mode-Monat September mit exklusiven Berichten, Interviews und Backstage-Reportagen von den Fashion Weeks. Gezeigt werden die neuesten Styles, Farben- und Make-up-Trends im Rahmen folgender Sendungen:

„Models Special“ (täglich um 17:00 Uhr und 20:00 Uhr)

„Fashion News“ (täglich um 21:00 Uhr und 23:00 Uhr)

„Fashion Week“ (mehrmals täglich zu wechselnden Sendezeiten)

„Hair & Make-up“ (mehrmals täglich zu wechselnden Sendezeiten)

Über Kabel Digital Home:

Kabel Digital Home ist ein digitales Programmpaket von Kabel Deutschland mit mehr als 35 TV-Sendern. Für 10,90 Euro im Monat bietet es Programme aus den Bereichen Dokumentationen & Info, Unterhaltung, Spielfilme & Serien, Sport, Kinder, Musik und Erotik. Kabel Deutschland, Deutschlands größter Kabelnetzbetreiber, versorgt in 13 Bundesländern rund 9,5 Millionen angeschlossene TV-Haushalte. Zusätzlich bietet Kabel Deutschland mit Kabel Internet und Kabel Phone den Kunden die Möglichkeit, über das Fernsehkabel ins Internet zu gehen und zu telefonieren.

Kontakt für Programm-Kommunikation Kabel Digital Home

Kabel Deutschland GmbH
Matthias Winter
Pressereferent Produkt-PR/ Produktpresse
Fax: 089 – 96 010 - 888
E-Mail: matthias.winter@kabeldeutschland.de
www.kabeldeutschland.com

Diese Pressemitteilung ist auch unter www.kabeldeutschland.com abrufbar.