



Kabel Deutschland

PRESSEMITTEILUNG

Sommer-Spezial bei Select Kino: Top-Filme zum Aktionspreis

- **Filmabrufdienst von Kabel Deutschland bietet ab 18. Juli Top-Filme zum Vorzugspreis von einmalig 2,22 Euro**
- **Unter anderem im Angebot: „Borat“, „Der Teufel trägt Prada“ oder „Ich, du und der andere“**

Unterföhring, 17. Juli 2007 – „Heißer Sommer, coole Preise – mit Select Kino große Blockbuster schon ab 2,22 Euro pro Abruf“, so lautet das Motto für die am 18. Juli startende Aktion bei Select Kino, dem Filmabrufangebot von Kabel Deutschland: Im Sommer-Spezial (Zeitraum 18. Juli bis 4. September) bietet Select Kino ausgesuchte Filme zum Aktionspreis von einmalig 2,22 Euro – ohne zusätzliches Abonnement oder Grundgebühr.

Das Programm des Sommer-Spezials bei Select Kino:

18. bis 24.7.: **Ich, du und der andere**

(Komödie mit Owen Wilson, Kate Hudson, Matt Dillon, Michael Douglas)

25. bis 31.7.: **Nacho Libre** (Wrestling-Action mit Jack Black)

1. bis 7.8.: **Der Teufel trägt Prada** (Komödie mit Meryl Streep)

8. bis 14.8.: **The Guardian - Jede Sekunde zählt** (Drama mit Kevin Costner)

15. bis 21.8.: **Candy - Reise der Engel** (Liebesdrama mit Heath Ledger)

22. bis 28.8.: **Borat** (Satire mit Chauvi Borat alias Sacha Baron Cohen)

29.8. bis 4.9.: **Ein gutes Jahr** (Wohlfühl-Komödie mit Russell Crowe)

Hollywood-Highlights bequem abrufbar – bis zu 30 Filme monatlich

Der Pay-per-View-Dienst Select Kino bietet Filmtitel von Top-Hollywood-Studios sowie große deutsche Produktionen, die bequem als TV auf Abruf geordert werden können. Bestellen kann der Kunde per Internet, Telefon und SMS. Der Preis für Filme, die nicht im Sommer-Spezial angeboten werden, beträgt 3 Euro je Abruf, ein Abonnement ist nicht erforderlich. Kunden von Kabel Deutschland können bei Select Kino monatlich aus bis zu 30 Film-Highlights auswählen.

Buchen kann man Select Kino-Highlights unter

www.kabeldeutschland.de/selectkino, telefonisch unter der Rufnummer 01805-413000 (14 Cent/Minute aus dem deutschen Festnetz) oder per SMS unter 8 22 00 (29 Cent/SMS + Transportkosten des jeweiligen Netzbetreibers). Welche Filme bei Select Kino bestellbar sind, erfahren Kunden von Kabel Deutschland auch im Select Kino-Infokanal im digitalen TV sowie auf den Extraseiten der Programmzeitschrift TV Digital (Kabel Digital Ausgabe).

Diese Pressemitteilung ist auch unter www.kabeldeutschland.com abrufbar

Über Kabel Deutschland

Kabel Deutschland (KDG) betreibt die Kabelnetze in 13 Bundesländern und versorgt rund 9,5 Millionen angeschlossene TV-Haushalte in Deutschland. Damit ist Kabel Deutschland der größte Kabelnetzbetreiber in Deutschland. Das Unternehmen entwickelt und vermarktet neue Triple Play-Angebote für digitales Fernsehen, Breitband-Internet und Telefonie über das TV-Kabel. KDG bietet eine für alle Programmanbieter offene Plattform für digitales Fernsehen. Das Unternehmen betreibt die Netze, vermarktet Kabelanschlüsse und sorgt für einen umfassenden Service rund um den Kabelanschluss. Kabel Deutschland erzielte im Geschäftsjahr 2005/2006 (Ende 31. März 2006) einen Umsatz von mehr als einer Milliarde Euro und beschäftigt rund 2700 Mitarbeiter.

Bei Rückfragen wenden Sie sich bitte an:

Kabel Deutschland GmbH

Matthias Winter

Pressereferent Produkt-PR/ Produktpresse

Fax: 089 – 96 010 - 888

E-Mail: matthias.winter@kabeldeutschland.de

www.kabeldeutschland.com

Fink & Fuchs Public Relations AG

Karsten Krone

Berater

Fax: 0611 – 7413 - 120

E-Mail: karsten.krone@ffpr.de

www.ffpr.de