



PRESSEMITTEILUNG

Mode-Marathon bei Kabel Digital Home: Designer-Legende Valentino lässt sich feiern

- **Marke Valentino wird 45 – Modesender Fashion TV zeigt Haute-Couture-Event zu Ehren des Modeschöpfers von Freitag, 13.7., bis Sonntag, 15.7.**
- **Caroline von Monaco, Claudia Schiffer und Ex-Kaiserin Farah Diba erwiesen Mode-Designer zur Vorstellung der neuen Haute-Couture-Kollektion die Ehre**

Unterföhring, 12. Juli 2007 – Ob Claudia Schiffer, Meryl Streep, Prinzessin Maxima oder Jackie Kennedy – Modeschöpfer Valentino Garavani zieht seit 1962 die schönsten Frauen der Welt an. Das 45-jährige Jubiläum der Marke Valentino sowie sein eigener 75. Geburtstag sind für die italienische Designer-Legende Anlass genug, ein Event der Extraklasse zu veranstalten: Vom 6. bis 8. Juli 2007 lud der Modezar zur großen Fashion-Show nach Rom ein. Fashion TV – der Sender für Mode, Style und Musik im Programmpaket Kabel Digital Home – zeigt von Freitag, 13. Juli, bis Sonntag, 15. Juli, exklusive Zusammenfassungen der Drei-Tages-Feier aus der italienischen Metropole.

Über 1.000 VIPs und Celebrities – darunter Caroline von Monaco mit Tochter Charlotte, Oscar-Preisträgerin Jennifer Hudson, die persische Ex-Kaiserin Farah Diba oder Claudia Schiffer – erwiesen Valentino die Ehre, als der Modezar seine neue Haute-Couture-Kollektion vorstellte. Die größte Verbeugung erfuhr Valentino allerdings bereits im Vorfeld des Feier-Marathons: Die Veranstalter der Mailänder und Pariser Fashion Week hatten ihre Modeschauen eigens für Valentinos Jubiläums-Event um ein paar Tage nach vorne verlegt.

Bereits im Alter von 17 Jahren ging Valentino Clemente Ludovico Garavani – so der volle Name des Modeschöpfers – nach Paris an die „Chambre Syndicale de la Couture“. Später arbeitete der Italiener für Jean Dessès und Guy Laroche, um dann Ende der 50er Jahre nach Rom zurückzukehren. Seit 1962 steht Valentino für perfekte Eleganz und sorgt dafür, „dass Frauen sich sexy und glamourös fühlen“ (Oscar-Gewinnerin Halle Berry).

Das Valentino-Jubiläum bei Fashion TV:

**Freitag, 13.7., Samstag, 14.7., Sonntag, 15.7. jeweils
08:00 Uhr, 12:00 Uhr, 15:00 Uhr, 18:00 Uhr, 22:00 Uhr, 01:00 Uhr und 03:00 Uhr**

Über Kabel Digital Home:

Kabel Digital Home ist ein digitales Programmpaket von Kabel Deutschland mit mehr als 35 TV-Programmen. Für 10,90 Euro im Monat bietet es Programme aus den Bereichen Dokumentationen & Info, Unterhaltung, Spielfilme & Serien, Sport, Kinder, Musik und Erotik. Kabel Deutschland, Deutschlands größter Kabelnetzbetreiber, versorgt rund 9,5 Millionen angeschlossene Haushalte in 13 Bundesländern mit einem vielfältigen TV-Angebot. Darüber hinaus bietet Kabel Deutschland ihren Kunden mit Kabel Internet und Kabel Phone schnellen Zugang zum Internet bzw. Telefonie über das Fernseekabel an.

Kontakt für Programm-Kommunikation Kabel Digital Home

Kabel Deutschland GmbH
Matthias Winter
Pressereferent Produkt-PR/ Produktpresse
Fax: 089 – 96 010 - 888
E-Mail: matthias.winter@kabeldeutschland.de
www.kabeldeutschland.com

Diese Pressemitteilung ist auch unter www.kabeldeutschland.com abrufbar.