



Kabel Deutschland

PRESSEMITTEILUNG

Mit James Bond ins Casino: Select Kino verlost Traumwochenende in Monte Carlo

- **Top-Gewinn zum Select Kino-Start des neuen Bond "Casino Royale": zwei Nächte im Luxus-Hotel, Helikopter-Transfer nach Monaco sowie 500 Euro Casino-Spielgeld**
- **Weitere Highlights bei Select Kino, dem Filmabrufdienst von Kabel Deutschland: „Nachts im Museum“, „Déja Vu – Wettlauf gegen die Zeit“ oder „Hui Buh – Das Schlossgespenst“**

Unterföhring, 28. Juni 2007 – Per Helikopter einschweben ins Casino von Monte Carlo, mit Monacos Reichen und Schönen am Roulettetisch stehen und am Strand der Côte d'Azur Martini trinken – mit Select Kino werden diese Luxus-Träume jetzt wahr. Zum Start des neuen Bond-Films "Casino Royale" (Starttermin: 27.6.) bei Select Kino, dem Filmabrufdienst von Kabel Deutschland, können Kabelkunden nun ein Traumwochenende für zwei Personen im mondänen Fürstentum gewinnen.

Den glücklichen Gewinnern winken zwei Nächte im Luxus-Hotel „Mirabeau“ (Anreise per Flugzeug natürlich inklusive), ein Helikopter-Transfer vom Flughafen nach Monte Carlo und zusätzlich Jetons im Wert von 500 Euro für ausgiebige Besuche am Roulette-, Black-Jack- oder Poker-Tisch. Am 27.6. öffnet sich auf www.kabeldeutschland.de/selectkino für sechs Wochen die „Casino Royal“-Gewinnspiel-Seite. Einfach bis spätestens 8. August die Gewinnspielfrage beantworten und vielleicht schon bald im Luxus schwelgen: Welcher Schauspieler verkörpert James Bond in „Casino Royale“?

Die neueste 007-Action bei Select Kino

Casino Royale: 27. Juni bis 31. August rund um die Uhr auf Select Kino 5

Die weiteren Top-Neustarts bei Select Kino im Juni, Juli und August:

Déja Vu – Wettlauf gegen die Zeit (ab 27.6.)
Eragon – Das Vermächtnis der Drachreiter (ab 18.7.)
Hui Buh – Das Schlossgespenst (ab 25.7.)
Nachts im Museum (ab 1.8.)
Liebe braucht keine Ferien (ab 1.8.)
World Trade Center (ab 1.8.)
Little Miss Sunshine (ab 1.8.)
Flutsch und Weg (ab 22.8.)

Hollywood-Highlights bequem abrufbar – bis zu 30 Filme monatlich

Der Pay-per-View-Dienst Select Kino bietet Filmtitel von Top-Hollywood-Studios sowie große deutsche Produktionen, die bequem auf Abruf geordert werden können. Bestellen kann der Kunde per Internet, Telefon und SMS.

Der Preis pro Film beträgt 3 Euro, ein Abonnement ist nicht erforderlich. Kunden von Kabel Deutschland können bei Select Kino monatlich aus bis zu 30 Film-Highlights auswählen.

Buchen kann man Select Kino-Highlights unter www.kabeldeutschland.de/selectkino, telefonisch unter der Rufnummer 01805-413000 (14 Cent/Minute aus dem deutschen Festnetz) oder per SMS unter 8 22 00 (29 Cent/SMS + Transportkosten des jeweiligen Netzbetreibers). Welche Filme bei ‚Select Kino‘ bestellbar sind, erfahren KDG-Kunden auch im Select-Kino-Infokanal im digitalen TV sowie auf den Extraseiten der Programmzeitschrift TV Digital (Kabel Digital Ausgabe).

Diese Pressemitteilung ist auch unter www.kabeldeutschland.com abrufbar.

Über Kabel Deutschland

Kabel Deutschland (KDG) betreibt die Kabelnetze in 13 Bundesländern und versorgt rund 9,5 Millionen angeschlossene TV-Haushalte in Deutschland. Damit ist Kabel Deutschland der größte Kabelnetzbetreiber in Deutschland. Das Unternehmen entwickelt und vermarktet neue Triple Play-Angebote für digitales Fernsehen, Breitband-Internet und Telefonie über das TV-Kabel. KDG bietet eine für alle Programmanbieter offene Plattform für digitales Fernsehen. Das Unternehmen betreibt die Netze, vermarktet Kabelanschlüsse und sorgt für einen umfassenden Service rund um den Kabelanschluss. Kabel Deutschland erzielte im Geschäftsjahr 2005/2006 (Ende 31. März 2006) einen Umsatz von mehr als einer Milliarde Euro und beschäftigte rund 2700 Mitarbeiter.

Bei Rückfragen wenden Sie sich bitte an:

Kabel Deutschland GmbH
Matthias Winter
Pressereferent Produkt-PR/ Produktpresse
Tel.: 089 – 96 010 - 158
Fax: 089 – 96 010 - 888
E-Mail: matthias.winter@kabeldeutschland.de
www.kabeldeutschland.com

Fink & Fuchs Public Relations AG
Karsten Krone
Berater
Tel.: 0611 – 74131- 0
Fax: 0611 – 7413 - 120
E-Mail: karsten.krone@ffpr.de
www.ffpr.de