

PRESSEMITTEILUNG

Noch mehr Stars bei ‚Select KINO‘ – künftig auch Disney-Produktionen im Filmabrufangebot

- Neu bei ‚Select KINO‘: Top-Titel von Walt Disney Pictures und Touchstone Pictures sowie Miramax
- Vertrag zwischen On Demand Group und Buena Vista International Television sichert Kabel Deutschland Disney-Blockbuster
- ‚Select KINO‘ Highlights bis Dezember: „Die wilden Kerle 3“ und „Scary Movie 4“ sowie „München“ und „Inside Man“

Unterföhring, 15. November 2006 – Kabel Deutschland ergänzt ihr Filmabrufangebot ‚Select KINO‘ um weitere Hollywood-Highlights: Ab Dezember können Kunden mit digitalem Kabelanschluss auch Blockbuster aus dem Hause Walt Disney bestellen. Kabel Deutschlands Pay-per-View-Partner, die On Demand Group (ODG), einigte sich jüngst mit der Disney-Tochterfirma Buena Vista International Television über einen mehrjährigen Vertrag.

Diese Vereinbarung bereichert das Filmabrufangebot ‚Select KINO‘ um Blockbuster von Walt Disney Pictures, Touchstone Pictures sowie Miramax. Damit können sich Kunden mit digitalem Kabelanschluss ab Dezember auf Filmhöhepunkte wie beispielsweise den deutschen Erfolgs-Hit „Die wilden Kerle 3 – Attacke der biestigen Biester“ (ab 20.12.) freuen.

„Die Vereinbarung zwischen ODG und Buena Vista International Television ist ein wichtiger Meilenstein für ‚Select KINO‘. Unsere Kunden können sich speziell zur Weihnachtszeit auf tolle Produktionen aus dem Hause Disney freuen“, sagt Florian Landgraf, Direktor Content & Product Management bei Kabel Deutschland.

Weitere Disney-Highlights bei ‚Select KINO‘ bis Jahresende:

SCARY MOVIE 4 (ab 6.12.) USA 2006. Regie: David Zucker. Darsteller: Anna Faris, Regina Hall, Craig Bierko

ANTARCTICA – GEFANGEN IM EIS (ab 6.12.) USA 2006. Regie: Frank Marshall. Darsteller: Paul Walker, Jason Biggs, Bruce Greenwood

ES IST EIN ELCH ENTSPRUNGEN (ab 27.12.) D 2005. Regie: Ben Verborg. Darsteller: Mario Adorf, Anja Kling

Darüber hinaus im ‚Select KINO‘-Programm:

MÜNCHEN (seit 1.11.2006) USA 2005. Regie: Steven Spielberg. Darsteller: Eric Bana, Daniel Craig, Geoffrey Rush, Ciarán Hinds, Moritz Bleibtreu

INSIDE MAN (ab 22.11.) USA 2006. Regie: Spike Lee. Darsteller: Denzel Washington, Clive Owen, Jodie Foster

GET RICH OR DIE TRYIN‘ (ab 20.12.) USA 2005. Regie: Jim Sheridan. Darsteller: 50 Cent, Adewale Akinnoye-Agbaje, Joy Bryant

Welche weiteren Filme bei ‚Select KINO‘ bestellbar sind, erfahren KDG-Kunden unter www.kabeldeutschland.de, im ‚Select KINO‘-Infokanal im digitalen TV sowie auf den Extraseiten der Programmzeitschrift ‚TV Digital‘ (Kabel Digital Ausgabe).

Seit Oktober zwei neue Select KINO Kanäle – bis zu 20 Filme monatlich

Der Pay-per-View-Dienst ‚Select KINO‘ bietet Filmtitel von Top-Hollywood-Studios sowie großer deutscher Studios mit Weltruf, die bequem als TV auf Abruf geordert werden können. Bestellen kann der Kunde per Internet und Telefon – sowie seit Oktober auch per SMS. Der Preis pro Film beträgt 3 Euro, ein Abo ist nicht erforderlich. Kabelkunden von Kabel Deutschland können bei ‚Select KINO‘ monatlich aus bis zu 20 Filmen auswählen. Erst im Oktober hat Kabel Deutschland sein Pay-per-View-Angebot um zwei Kanäle erweitert.

Bestellen kann man ‚Select KINO‘ unter www.kabeldeutschland.de, telefonisch unter der Rufnummer 01805-413000 (12 Cent/Minute aus dem deutschen Festnetz) oder per SMS unter 8 22 00 (29 Cent/SMS + Transportkosten des jeweiligen Netzbetreibers).

Diese Pressemitteilung ist auch unter www.kabeldeutschland.com abrufbar.

Über Kabel Deutschland

Kabel Deutschland (KDG) betreibt die Kabelnetze in 13 Bundesländern und versorgt rund 10 Millionen angeschlossene TV-Haushalte in Deutschland. Damit ist Kabel Deutschland der größte Kabelnetzbetreiber in Deutschland. Das Unternehmen entwickelt und vermarktet neue Triple Play-Angebote für digitales Fernsehen, Highspeed Internet und Telefonie über das TV-Kabel. KDG bietet eine für alle Programmanbieter offene Plattform für digitales Fernsehen. Das Unternehmen betreibt die Netze, vermarktet Kabelanschlüsse und sorgt für einen umfassenden Service rund um den Kabelanschluss. Kabel Deutschland erzielte im abgelaufenen Geschäftsjahr 2005/2006 (Ende 31. März 2006) einen Umsatz von mehr als einer Milliarde Euro und beschäftigte rund 2500 Mitarbeiter.

Bei Rückfragen wenden Sie sich bitte an:

Kabel Deutschland GmbH
Matthias Winter
Referent Produkt-PR/ Produktpresse
Tel.: 089 – 96 010 - 158
Fax: 089 – 96 010 - 888
E-Mail: matthias.winter@kabeldeutschland.de
www.kabeldeutschland.com

Fink & Fuchs Public Relations AG
Karsten Krone
Berater
Tel.: 0611 – 74131- 0
Fax: 0611 – 7413 - 120
E-Mail: karsten.krone@ffpr.de
www.ffpr.de