

FACTSHEET TRIPLE PLAY

Fernsehen, Internet und Telefonie aus einer Hand

Kabel Internet und Kabel Phone

Produkte Telefonieren und im Internet surfen über das Fernsehkabel für Privatanwender

Optional zu Kabel Internet:
Kabel Messaging und Kabel Hosting

Technik Sprache und Daten werden über modernisierte und mit einem Rückkanal versehene Kabelnetze ausgetauscht.

Technische Voraussetzungen:

- eine Multimediadose mit drei Anschlüssen für Fernsehen, Radio und Datenkommunikation
- ein spezielles Kabelmodem, das die Verbindung vom Computer zu Kabelnetz und Internet herstellt
- ggf. einen MTA (Multimedia Terminal Adapter), der das Telefonieren über das Fernsehkabel ermöglicht. Dieser ist im Kabelmodem integriert.

Vorteile

- Telefonie, Internet und Fernsehen aus einer Hand
- Alle Installationsarbeiten für Kabel Internet und Kabel Phone werden kostenlos von Kabel Deutschland übernommen
- kostenlose Bereitstellung von Multimediadose, Kabelmodem und MTA
- Internet und Telefon unabhängig vom bisherigen Festnetzanschluss
- schnelles Internet mit einer Download-Geschwindigkeit von bis zu 32 Megabit/Sekunde

- Kabel Messaging: moderne Kommunikationsplattform mit vielfältigen Möglichkeiten, um Nachrichten zu senden, zu empfangen und zu verwalten. Jeder Kunde erhält neben einer E-Mail-Adresse eine Universalrufnummer, mit der er SMS- und MMS-Mitteilungen, Voice-Mails sowie Faxe senden und empfangen kann
- Kabel Hosting ermöglicht dem Kunden, eine eigene Homepage zu erstellen und zu betreiben
- Bisherige Rufnummer kann mitgenommen werden
- Kabel Phone funktioniert mit analogen Telefonen und Faxgeräten
- einfaches, transparentes Tarifmodell mit attraktiven Sparoptionen

Verfügbarkeit

- großflächig in Bayern, Berlin, Bremen, Hamburg, Niedersachsen, Rheinland-Pfalz, Saarland und Schleswig-Holstein
- zudem in über 30 Städten und Gemeinden in Ostdeutschland: z.B. Apolda, Arnstadt, Bautzen, Dresden, Erfurt, Gera, Görlitz, Gotha, Greifswald, Greiz, Hermsdorf, Heidenau, Leipzig, Meißen, Oberhof, Radeberg, Radebeul, Weimar, Suhl, Torgau, Zeitz und Zeulenroda.

Akzeptanz¹

- In den USA und in Kanada ist der TV-Kabelanschluss der führende Breitband-Internetzugang: Mehr als 50 Prozent der nord-amerikanischen Surfer mit Breitbandanschluss nutzen den TV-Kabelanschluss
- In Europa liegen Ungarn (41%), Belgien (39%), die Niederlande (39%), Portugal (40%), Österreich (36%) und die Schweiz (30%) im Ranking des Anteils von Kabel Internet an allen Breitband-Internet-Zugängen des Landes an der Spitze.

¹ Quelle: OECD Broadband Statistics, 12/2007

- Mehr als jeder vierte Surfer nutzt im OECD-Durchschnitt den TV-Kabelanschluss für den Internetzugang

Auszeichnung

eco Award 2006 *und* eco Award 2008:
Ausgezeichnet vom Verband der deutschen Internetwirtschaft als
„Bester Internetprovider für Privatkunden“

Digitaler Kabelanschluss, Abo TV und Pay per View

Produkte

Analoges Kabelfernsehen:
bis zu 33 TV-Programme und bis zu 40 analoge Radioprogramme

Digitales Kabelfernsehen:
bis zu 100 TV-Programme und bis zu 70 digitale Radioprogramme

Abo TV:
Kabel Digital International: neun attraktive Fremdsprachenpakete in acht Sprachen mit insgesamt 40 Sendern

Kabel Digital Home mit über 35 TV-Programmen aus sieben Genres und bis zu 30 Radioprogrammen

Pay per View:
Select Kino und redXclub bieten Filme auf Abruf – ohne Aboverpflichtung und ohne Grundgebühr

Technik

Voraussetzungen:

- ein kabeltauglicher Digital Receiver
- eine Smartcard zum Entschlüsseln der digitalen Signale

Vorteile

- beste digitale Bild- und Tonqualität
- Kabel Digital Home: Fernsehen ohne Werbeunterbrechungen, kurze Vertragslaufzeiten
- Kabel Digital International: Wunschfernsehen in der Mutter- oder Lieblingssprache (englisch, türkisch, russisch, polnisch, italienisch, spanisch, portugiesisch, griechisch)

- vom Receiver-Hersteller integrierter Elektronischer Programmführer (EPG) mit Hintergrundinformationen zu Sendungen etc.

Verfügbarkeit

- im gesamten Versorgungsgebiet von Kabel Deutschland

Akzeptanz

- 53 Prozent der deutschen Haushalte empfangen Fernsehen über den Kabelanschluss²
- rund 9 Millionen angeschlossene Haushalte von Kabel Deutschland
- zu 80 Prozent der Haushalte haben wir direkten Endkundenzugang
- Kabel Digital: eines der wachstumsstärksten Abo-TV-Angebote im europäischen TV-Markt
- in Deutschland nutzen bereits über 750.000 Kunden die digitalen Programmpakete von Kabel Deutschland (März 2008)

Über Kabel Deutschland

Kabel Deutschland (KDG) betreibt die Kabelnetze in 13 Bundesländern und versorgt rund 9 Millionen angeschlossene TV-Haushalte in Deutschland. Als größter Kabelnetzbetreiber und Triple-Play-Anbieter in Deutschland entwickelt und vermarktet das Unternehmen neue Triple-Play-Angebote für digitales Fernsehen, Breitband-Internet und Telefonie über das TV-Kabel. KDG bietet eine für alle Programmanbieter offene Plattform für digitales Fernsehen. Das Unternehmen betreibt die Netze, vermarktet Kabelanschlüsse und sorgt für einen umfassenden Service rund um den Kabelanschluss. Kabel Deutschland erzielte im Geschäftsjahr 2007/2008 (Ende 31. März 2008) einen Umsatz von rund 1,2 Milliarden Euro, das EBITDA lag bei 457,8 Millionen Euro. Das Unternehmen beschäftigt rund 2.750 Mitarbeiter.

Pressekontakt:

Kabel Deutschland GmbH
 Marco Gassen
 Leiter Externe Kommunikation
 Tel.: +49 (0)89 / 96 010 – 156
 Fax: +49 (0)89 / 96 010 – 888
 E-Mail: marco.gassen@kabeldeutschland.de
www.kabeldeutschland.de

² Quelle: AGF/GfK 2008